

Pontresina

piz bernina  engadin





Der Steinbock in Pontresina: 1800 Steinböcke zählt die Albris-Kolonie.

Bilder:
Pontresina Tourismus
Andrea Furger
Filip Zuan



Inhaltsverzeichnis:

Vorwort des Präsidenten

Vorwort des Geschäftsführers

Erlebnisgestaltung

Öffentlichkeitsarbeit

Veranstaltungen und Angebote

Gästeberatung

Interne Organisation

Einordnung Logiernächteentwicklung

Statistische Angaben

Vorwort des Präsidenten



Ein Ausflug mit der Rhätischen Bahn ist und bleibt ein Allwetter-Klassiker.

Geschätzte Leserinnen und Leser

An der letzten Generalversammlung haben wir u.a. die Daseinsberechtigung von Pontresina Tourismus und die Rolle als touristische Standortentwicklungsagentur thematisiert. Uns als Pontresiner Tourismusorganisation weiterzuentwickeln, die eigenen Handlungsfelder als lokaler Systemmanager immer wieder zu hinterfragen und definierte Leitplanken zu justieren, ist richtig und wichtig. Umso mehr freuen wir uns als «touristischer Kümmerer» auch unter dem Jahr über die wertvollen Feedbacks und das breite Engagement auf unterschiedlichsten Ebenen. Wir müssen und wollen Pontresina, aber auch das Oberengadin als Ganzes, dialogorientiert und möglichst in engem Miteinander touristisch voranbringen.

Denn wir leben in global diffusen Zeiten mit sehr vielen Unsicherheiten. Die letzten Jahre haben eindrücklich aufgezeigt, dass man im Tourismus agil bleiben muss und wir sehr unmittelbar und oft geradezu multifaktoriell von Geschehnissen um uns herum betroffen sind. Einstige Dotcom-Blase, die Euroschwäche im 2010, der Wegfall des Bankgeheimnisses für ausländische Kundengelder oder die Aufhebung des Euro-Mindestkurses durch die Nationalbank im Jahr 2015 sind nicht vergessen. Aber auch die Pandemie und der Ukraine-Konflikt, als allzu bekannte Krisen jüngster Geschichte, prägten und prägen uns. Ganz gleich was wir uns

erhoffen mögen und welche Kurz- oder Langzeitprognosen Experten kundtun: Erstens kommt es allzu gerne anders – und zweitens, als man meint.

Wir sind folglich gut beraten auch weiterhin unsere Hausaufgaben zu machen, Chancen zu packen, Lehren zu ziehen und Zukunft zu gestalten, wo es nur möglich ist. Im Winter 2019/20 standen wir kurz vor Abschluss eines Rekordwinters, als uns infolge Pandemie urplötzlich Schliessungen von Bergbahnen und Beherbergungsbetrieben trafen. Danach eilten wir, gerade auch dank langjährigem Fokus auf Schweizer Gäste, von Rekordsommer zu Rekordsommer. Besonders die vergangenen Sommersaisons bleiben in bester Erinnerung, aber auch der aktuelle Winter 2022/23 sticht als bemerkenswert erfolgreiche Saison bereits heraus – obschon Schneefall im gegenwärtigen Winter sehr rar ausfiel. Trotzdem tun wir gut daran nicht zu vergessen, dass wirtschaftliche Entwicklungen weiterhin Konjunkturzyklen unterliegen und Erfolgswellen keine Selbstverständlichkeit darstellen. Erst recht nicht in einem Umfeld mit Dynamiken wie wir sie derzeit und wohl noch länger erleben.

Die gute Nachricht bleibt, dass wir auf vielversprechende Stärken bauen dürfen. Prämissen, die trotz ökonomischer Zyklen mit Aufschwung und Abschwung oder Herausforderungen punkto Klimawandel, auch für die Zukunft optimistisch stim-

men. Auch weil das hochalpine Pontresina längst eine ausgewogen starke Sommer- wie Winterdestination für Geniesser als auch für Entdecker ist.

Die Babyboomer sind inzwischen wieder etwas älter geworden, haben mehr Zeit und lieben es auch das Sommerhalbjahr im Engadin zu verbringen. Gesundheit und Sport ist ein Dauerthema, und wo kann man während den warmen Monaten, dank idealer Temperaturen und wunderschöner Landschaft, besser wandern oder biken als in unseren Bergen. Unlängst sind wir mit unserem abwechslungsreichen Angebot auch bei Familien erfreulich hoch im Kurs. Gleichzeitig bleibt es wichtig, unsere Marke und unsere Produkte stetig auch zu verjüngen. Obwohl wir hierbei natürlich auch die Generation Z bewusst im Auge behalten, verstehen wir solche Markenverjüngungen weniger an Alter gekoppelt, denn an Lebensstile und Wertehaltungen. Wir wollen all unsere Zielgruppen weiterhin von unserer Qualität, nachhaltiger Innovationsfähigkeit und vom entspannenden und erholsamen Wert von Bergaufenthalten überzeugen.

Mit stolzer Brust dürfen wir behaupten, bei Pontresina-Besuchern in den intensiven letzten Jahren sehr viel Vertrauen aufgebaut zu haben. Sei es, dass bei uns auch im Sommer gutes Wetter mit angenehmen Temperaturen herrscht. Aber auch, dass die Gäste bei uns gut und

freundlich umsorgt sind und das breite und hochwertige Angebot an Unterkünften, Gastronomie und Freizeitaktivitäten stimmt. Wir sind es unseren Gästen aber schuldig, nebst laufenden Optimierungen an Bestehendem, auch mit interessanten Neuerungen aufzuwarten. Damit sie Wiederkehren und uns jeweils im Winter- wie Sommerhalbjahr neu entdecken wollen.

Umso erfreulicher ist, dass so viele Partner vor Ort mit Nachdruck reinvestieren. Mehr noch: Es herrscht geradezu Aufbruchstimmung punkto neuer touristischer Investitionen. In Pontresina werden 2023 gleich zwei neue Hotels eröffnet. Bei einem weiteren Hotel sollten die Bauarbeiten ab 2024 beginnen, und auch andere Beherbergungsprojekte stehen für die Zukunft in den Startlöchern. Parallel verfolgen auch die Gemeinde und Pontresina Tourismus weiterhin eine Vorwärtsstrategie. Die öffentliche Hand kümmert sich um gute Rahmenbedingungen und investiert fortlaufend in die lokale Infrastruktur und touristisch relevante Projekte.

Nach Fertigstellung des neuen Forstwegs nach Morteratsch im 2022, soll auch die Entflechtung der Wander- und Biketrails im Taiswald optimiert werden. Für das Bahnquartier von Pontresina wird vorausschauend eine partnerschaftliche Gesamtarealentwicklung verfolgt. Aber auch beim Projekt Wildwasserschluft Ova da Bernina kann dieses Jahr mit den Bauarbeiten für die ersten Schauplätze

mitten im Dorf begonnen werden. In enger Koordination mit dem kantonalen Tiefbauamt werden des Weiteren Optimierungen zugunsten Montebellokurve und attraktivem Halte- und Aussichtspunkt verfolgt. Aber auch die Zukunft der Sesselbahn zur Alp Languard und das Pontresiner Gesamtverkehrskonzept sind Beispiele kommunaler Projekte mit essentieller touristischer Bedeutung. Gleichzeitig arbeitet Pontresina weiterhin eng mit unseren Nachbarorten und -regionen zusammen. Ein Vorzeigebispiel bleibt hierbei gerade auch die Kooperationsplattform Bernina Glaciers, die zusammen mit Valposchiavo derzeit zur Ganzjahres-Erlebniswelt weiterentwickelt wird.

Obwohl wir auch 2023 und darüber hinaus Resilienz und Agilität beweisen müssen, wollen wir zugunsten von Pontresina zuversichtlich Zukunft gestalten und mutig bleiben. So, wie es einst auch unsere Vorfahren und Tourismuspioniere im Engadin waren.

Freundliche Grüsse



Richard Plattner, Präsident
Pontresina Tourismus

Vorwort des Geschäftsführers



Der Klettersteig La Resgia ausgangs Pontresina – mit einem atemberaubenden Ausblick.

Stimedas damas,
stimos signuors,

Das Geschäftsjahr 2022 versprach für Pontresina ein erster wichtiger Gradmesser zu werden nach pandemiebeeinflussten Vorjahren, mitsamt vergangenen Boom-Sommern 2020 und 2021. Die rückblickend wichtigste Erkenntnis 2022: Herr und Frau Schweizer lieben Pontresina und bleiben uns weiterhin im Sommer wie Winter treu. Gäste aus den Nahmärkten, aber auch aus Über-

see, kehrten zudem erfreulich zahlreich wieder nach Pontresina zurück.

Obwohl der Tourismus oft sehr unmittelbar Einflüsse wie Krieg, die starke Inflation in den Nachbarländern oder drohende Energieengpässe zu spüren bekommt, bewies sich Pontresina wiederum als ausgesprochen resiliente Tourismusdestination. Selbst in der noch laufenden Wintersaison 2022/23 dürfen wir bereits von einem sehr erfolgreichen Geschäftsgang, wenn nicht sogar von

einer der erfolgreichsten Wintersaisons für Pontresina und das gesamte Engadin sprechen. Das stimmt auch für den weiteren Verlauf im 2023 und unsere Tourismus Zukunft durchaus zuversichtlich.

Doch trotz aller Rekordsaisons der letzten Jahre, Stillstand darf auch weiterhin nicht unser Anspruch sein. Einerseits sind wir vor fremdbestimmten Einflüssen weiterhin nicht gefeilt, und globale Entwicklungen zu antizipieren wird nunmal schwierig bleiben. Andererseits befinden wir uns inmitten zahlreicher gesellschaftlicher Transformationsprozesse, die zugegebenermassen auch weitreichende Herausforderungen mit sich bringen. Sofern wir uns auf die berühmte Pontresiner Gastgebertradition und eine liberale Neugier am Neuen besinnen, bergen diese Entwicklungen aber genauso auch Chancen für touristische Weichenstellungen.

Ob Digitalisierung, Klima- und Nachhaltigkeitsbewusstsein, Mobilitätswandel, wachsende Erlebnisorientierung, demografischer Wandel, Wohnungsmangel und Arbeitskräftemangel usw.: Was, wenn wir weiterhin auf unsere qualitätsorientierte Markenstrategie als gemeinsame Wertehaltung bauen (Verfeinerungsstrategie), Menschen ins Zentrum unseres Tuns stellen (Gäste und Bevölkerung!) und uns lokal wie regional um ein touristisches Miteinander bemühen? Nun, wir sind überzeugt, dann muss sich

Pontresina weder vor nationaler oder internationaler Konkurrenz verstecken, noch vor rasantem Wandel.

Packen wir es also an! Setzen wir auf unsere geradezu föderal und von KMU geprägten Tourismusnetzwerke Pontresina, Engadin, Graubünden und Schweiz. Beweisen wir gemeinsam weiterhin einen vorausschauenden Innovationsgeist und Weltoffenheit. Entwickeln wir unseren Tourismusstort und unsere Region möglichst intelligent und dabei ökonomisch, sozial wie ökologisch nachhaltig weiter.

Bei Pontresina Tourismus freuen wir uns als touristische Standortentwicklungsagentur unseren Part zielgerichtet beitragen zu dürfen.

Amiaivelmaing salüda



Ursin Maissen, Geschäftsführer
Pontresina Tourismus

Erlebnisgestaltung

Luana Geissberger, Produktmanagerin



Trailrunning: über Waldwege, Berge, auf Schotter, Felsen und Wiesen.

Pontresina Tourismus denkt und entwickelt sein Angebotsportfolio in sogenannten Themenfeldern sowie Erlebniswelten, wie etwa die Erlebniswelt Steinbock-Paradies Pontresina oder den zusammen mit Valposchiavo Turismo verantworteten Erlebnisraum Bernina Glaciers. Nächstehend einige Einblicke zu ausgewählten Weiterentwicklungen im Geschäftsjahr 2022.

Inszenierung Wildwasserschluft Ova da Bernina

Die Wildwasserschluft Ova da Bernina, die Schlucht im Ortszentrum von Pontresina, soll künftig für Besucher:innen ganzjährig erlebbar werden. Das an der Gemeindeversammlung vom 21. März 2022 vorgestellte Projekt zur Inszenierung der Dorfschlucht wurde zwischenzeitlich konsolidiert und in die Hauptbestandteile «Infopoint», «Schwebebalken», «Bühne Viaduktbogen», «Teleskop», «Eiskletterbereich» und «Hotelpark» sowie diverse Nebenbestandteile gegliedert. Nachdem die Gemeindeversammlung dem Inszenierungskredit für das etapierte Bauvorhaben zugestimmt hatte, vergab der Gemeindevorstand den Architekturauftrag für die Projektierung Inszenierung Dorfschlucht im freihändigen Verfahren gemäss Submissionsgesetz an die Lippuner Sabbadini Architekten GmbH, Zürich. Die Lippuner Sabbadini Architekten hatten den Ideenwettbewerb im Frühjahr 2021 im offenen Verfahren gewonnen. Ende Jahr wurde mit der Pro-

fizierung der ersten Standorte begonnen. Im 2023 sollen die ersten Schauplätze für Besucher:innen realisiert werden.
pontresina.ch/wildwasserschluft

Marathon-Village zum ersten Mal in Pontresina

Nachdem der Engadin Skimarathon pandemiebedingt sowohl im 2020 als auch im 2021 abgesagt werden musste, konnte die Langlaufveranstaltung im 2022 endlich wieder stattfinden. Zum ersten Mal war hierbei das Marathon-Village im Dorfzentrum von Pontresina. Neben der Startnummerausgabe im Rondo an rund 14 000 Teilnehmende, wurden an der Flaniermeile Produktpräsentationen, Beratungen und Tests, Waxtipps, Degustationen, Fan- und Souvenirartikelverkauf, Wettbewerbe, und Unterhaltung angeboten.

E-Mobility

Seit August hat Pontresina seinen eigenen Carsharing-Standort (Mobility). Auf Initiative von Pontresina Tourismus wurde ein modernes, für alpine Destinationen geeignetes, E-Auto des Modells Skoda ENYAQ 4x4 angeschafft. Das Elektrofahrzeug wurde als erste «Mobility-Flex-Lösung» im Oberengadin eingeführt, was eine Nutzung für Einheimische und Gäste, sowie als Dienstfahrzeug für Mitarbeitende von Pontresina Tourismus und der Gemeinde Pontresina ermöglicht.

Mobility und Graubünden Ferien bieten für Übernachtungsgäste neu zudem ein lukratives Ferienangebot. Übernachtungsgäste können das E-Mobility-Auto bequem reservieren, ohne dass sie eine Gebühr für die Registrierung bezahlen müssen.

Montebello-Kurve und Fortsetzung Wasserfallweg «Cascada da Bernina»

Die schon länger von Pontresina angeregte Verbesserung des Aussichtspunktes beim Bahnübergang Montebello-Kurve konnte in enger Koordination mit dem geplanten Strassenbauprojekt des kantonalen Tiefbauamtes (TBA) vorangetrieben werden.

Aktuell werden die touristischen Inszenierungen im Parameter des Aussichtspunktes gemeinsam mit den fürs Strassenbauprojekt beauftragten Ingenieuren geplant. Die Infrastruktur soll dezent ausfallen, da die Aussicht das Highlight dieses «Points of Interest» (POI) darstellt und im UNESCO-Welterbepereimeter liegt. Eine Umsetzung ist voraussichtlich in den nächsten Jahren möglich.

Trailrunning in Pontresina

Graubünden Trailrun hat sich zum Ziel gesetzt, die Rahmenbedingungen im Bereich Trailrunning auf kantonaler Ebene strategisch zu definieren und zu stärken.

Bei verschiedenen Initiativen unterstützt graubünden Trailrun die Tourismusorte in der Angebotsgestaltung, wie beispielsweise mit dem Angebot «Let's Trail». Dieses bietet sowohl Einsteiger:innen als auch Fortgeschrittenen die Möglichkeit, mit lokalen Trailrunning-Expert:innen die richtige Technik zu erlernen, sowie die schönsten Strecken kennenzulernen. Nach dem erfolgreichen Testlauf mit Kursen im Oktober wird nun geprüft, ob das Angebot in Pontresina weiter ausgebaut werden kann.

Familiensegment und Weiterentwicklung als Family Destination

Pontresina ist seit 2016 mit dem Label «Family Destination» des Schweizer Tourismusverbandes ausgezeichnet. Nebst Zuoz ist Pontresina die einzige Gemeinde im Oberengadin, welche den Zertifizierungsprozess fortlaufend durchläuft und sich dezidiert als Familien-Ferienort positioniert. Das Label zeichnet Ferienorte und Feriendestinationen aus, die ihr Angebot gezielt auf die Bedürfnisse und Wünsche von Kindern und deren Begleitpersonen ausrichten.

Im Bestreben Pontresina weiterhin als beliebte Family Destination weiterzuentwickeln, wurden in Zusammenarbeit mit einem Beratungsunternehmen im Bereich Kinder- und Familienmarketing aus Luzern, zwei sogenannte «Destination Checks» durchgeführt, um die Kontaktpunkte entlang der Customer Journey aus Sicht der Zielgruppe Kinder und Familien zu analysieren. Auf Basis der erarbeiteten Detailanalyse der «Destination Checks» im Sommer und im Winter werden gemeinsam mit den lokalen Family-Partnern neue Ideen und Ansätze für die Weiterentwicklung von Familienangeboten in Pontresina erarbeitet.

Szenische Dorfführungen «von Zuckerbäckern, Jägern & Bergsteigern»

Die für das Festival «La Fascinaziun» konzipierten szenischen Dorfführungen mit einheimischen Schauspielern haben sich am Testlauf im Herbst 2021 grosser Beliebtheit erfreut. Aufgrund des Erfolges wurden im 2022 vier weitere szenische Dorfführungen zwischen Juni und Oktober durchgeführt.

Weiterentwicklung und Qualitätsmanagement Sportarena Pontresina

Zugunsten der strategisch verfolgten Erlebniswelt «Sportarena Pontresina» werden die Sport-Themenfelder von Pontresina laufend weiterentwickelt und von gemeindeinternen Arbeitsgruppen sowie zusammen mit den Sportspezialisten vor Ort vorangetrieben. Pontresina Tourismus und Loipendienst der Gemeinde orientieren sich dabei jeweils an den in den regional verabschiedeten Masterplänen definierten Richtlinien und Massnahmen.

2022 wurden von Pontresina Tourismus u.a. folgende Optimierungen begleitet: Um die Pontresiner Loipenangebote kontinuierlich zu optimieren, lädt Pontresina Tourismus seit Januar 2022 die Qualitätsmanagement-Arbeitsgruppe, bestehend aus Verwaltungsfachvorstehern (Gemeindevorstand), Abteilungsleitern, internen Fachspezialisten sowie externen Experten zum koordinierten Austausch. Dabei werden Chancen und Herausforderungen in Bezug auf die Loipenpräparation und -bewirtschaftung identifiziert, Lösungsansätze besprochen und an Zukunftsszenarien gearbeitet. Dieser institutionalisierte Austausch hilft, die Qualität auf den Loipen in und rund um Pontresina hoch zu halten.

Ausserdem veranstaltet Pontresina Tourismus jeweils vor und nach der Wintersaison Langlauf-Briefings und -Debriefings mit lokalen Langlauf-Spezialist:innen (Langlauf-Shops, Langlauf-Schulen, Loipen-Präparation) durch.

Um die Wander-Besucherlenkung im Steinbock-Paradies zu optimieren und auf besondere Highlights aufmerksam zu machen, wurden die Wegweiser optimiert und mit neuen Hinweistafeln im CD der Erlebniswelt Steinbock-Paradies ergänzt. Neu ist z.B. die Sonnenterrasse Crast'Ota als «Point of Interest» (POI) gekennzeichnet.

Sogenannte «Fairdinands» von Graubünden Fairtrail sind im Auftrag von Pontresina Tourismus und der Engadin St. Moritz Tourismus AG auch auf den lokalen Bike- und Wander-Trails unterwegs und sensibilisieren für die Koexistenz zwischen den Nutzergruppen. Das Fairdinand Team besteht aus ausgewählten Bündner Wanderleitenden und Bikeguides. In diesem Sommer waren sie in Pontresina hauptsächlich an den Hotspots Morteratsch, God da Chapütschöl und Taiswald anzutreffen.

Allegra-Massnahmen: Seit 2020 stehen in Pontresina jeden Winter einheimische Kaderathlet:innen von Engadin Nordic und des Bündner Skiverbands als Langlauf-Concierges im Einsatz. Mittler-

weile dürfen wir jeden Winter auf einen Pool an Pontresiner Langlauf-Concierges zählen, die unsere Loipenbesucher im Auftrag von Pontresina Tourismus offiziell und herzlich willkommen heissen und beraten. Die Langlauf-Concierges gehen proaktiv auf Langläufer:innen zu und bedanken sich bei ihnen, dass sie in Pontresina weilen. Dabei stehen sie den Gästen gerne auch mit Rat und Tat zur Seite. Sie sind auf den lokalen Loipenperimetern in beschrifteten goldigen Trikots unterwegs und erteilen Loipen- und Restauranttipps oder geben Auskunft zu den nächstgelegenen Toiletten und Bushaltestellen. Ebenso verteilen sie Loipenpläne, Pontresina-Skibündel und Pontresiner Energieriegel. Auch punkto Wachsempfehlungen oder kurzen Tipps und Tricks rund um Langlauf-Technik, sowie für Hinweise zu lokalen Langlaufschulen und -shops stehen die Pontresiner Langlauf-Concierges gerne zur Verfügung.

Arvenweg im Taiswald

Auf Initiative der Rominger Holzmanufaktur AG konnte im Laufe des Jahres ein neues, interaktives Abenteuer im Taiswald konzipiert werden – der Arvenweg. Das aus Rücksicht auf das Naturjuwel Taiswald bewusst zurückhaltend gestaltete Erlebnis, besteht aus drei Trails, welche künftig unkompliziert über den Browser auf dem Smartphone aufgerufen und absolviert werden können. Auf den verschiedenen Trails wird spielerisch

Wissenwertes in Film, Bild und Ton vermittelt. Gleichzeitig kann der Taiswald und der beeindruckende Arvenbestand sportlich oder mit Yoga-Übungen erkundet werden. Der neue Arvenweg wird im Frühling 2023 lanciert.
rominger.ch/arvenweg

Attraktiver Arbeitgeberbrand Pontresina

Entsprechend der strategischen Agenda des Tourismusrats verfolgt Pontresina Tourismus Massnahmen zur Stärkung als attraktiver Arbeitsort (Stichwort: Arbeitgeberbrand).

Angesichts des auch in Pontresina spürbaren Arbeitskräftemangels wurden 2022, gemeinsam mit Hotelleriesuisse Pontresina, dem Handels- und Gewerbeverein Pontresina, sowie dem Arbeitnehmerverein «Impiegos das Puntraschigna» diverse Sofortmassnahmen initiiert. Im Oktober hat mit Unterstützung der Gemeinde und der Ortsgruppierungen zudem erstmals eine branchenübergreifende und mehrsprachige Mitarbeitendenbefragung für Pontresina stattgefunden.

Gleichzeitig wurden nebst Massnahmen der Ortsgruppierungen als Pilotversuch ebenso eine gemeinsame Facebook-Community lanciert, welche den Arbeitnehmenden als Informations- und Austausch-Plattform dienen soll. In dieser Community sollen Hilfestellungen für Arbeitnehmende und Informationen

zu Freizeitaktivitäten, Mitarbeitendenpartys und -events oder andere nützliche Neuigkeiten aus Pontresina geteilt werden. Die Plattform «Leben & Arbeiten in Pontresina» steht lokalen Unternehmen und deren Mitarbeitenden für Beiträge offen. Reges Mitwirken ist erwünscht.

Pontresina Cultura

Für Pontresina ist die Pflege der traditionellen Kultur, des Brauchtums, der Sprache und die Förderung des zeitgenössischen Kulturangebots von weitreichender Bedeutung. Ein vielfältiges Jahresprogramm der Kulturkommission (Pontresina Cultura) soll wo möglich alle kulturellen Interessen der Bevölkerung berücksichtigen. Über den Ort hinaus bedeutsame Ausstellungen und Veranstaltungen sollen der Gemeinde neue Impulse vermitteln. Die Arbeit von Pontresina Cultura soll zudem zur Stärkung der kulturellen Identität der Bewohner:innen der Gemeinde Pontresina beitragen. Die Gemeinde fördert damit das Bewusstsein für unsere Geschichte und Sprache, für unsere Gegenwart und Zukunft. Sie verbessert aber auch die Vermittlung von Kulturwerten nach aussen. Das Pontresiner Kulturangebot und Kulturschaffen soll auch ausserhalb der Gemeinde wahrgenommen werden und ein Bild von einem vielfältigen und wertvollen kulturellen Leben vermitteln. Literatur, Musik, Theater, Kunst, Kleinkunst, Poesie, Film, Fotografie, Geschichte, Natur, Sprache, Brauchtum, Kulinarik

und gesellige Anlässe widerspiegeln das vielfältige kulturelle Angebot für Jung und Alt.

Nebst den wiederkehrenden Anlässen, wie der Triennale Kunstwege | Vias d'art oder der Festa da Maruns, waren dieses Jahr hochkarätige Schauspieler:innen und aussergewöhnliche Sänger:innen in

Pontresina zu Besuch. Pontresina Cultura wird vom Produktmanagement von Pontresina Tourismus administrativ und konzeptionell unterstützt.

Öffentlichkeitsarbeit

Mirjam Spierer, Event und Communications Managerin, und Alessandra Degiacomi, Communications Managerin



Die Alp Languard ist eines der schönsten Ausflugsziele in Pontresina – für Gross und Klein.

Die Rollenteilung zwischen Pontresina Tourismus und der regionalen Vermarktungsorganisation Engadin St. Moritz AG konnte im Fachbereich Öffentlichkeitsarbeit weiter gefestigt werden. Als lokale Tourismusorganisation, mit strategischem Fokus auf die touristische Standortentwicklung und die Erlebnisgestaltung in Pontresina, setzen wir auch punkto Kommunikation den Schwerpunkt bewusst auf die lokale Customer Experience und die laufende Optimierung der Besucherinformation und -lenkung. Einen weiteren Schwerpunkt legt Pontresina Tourismus im Ort und in der Region auf das Partnermanagement (Organisationskommunikation) sowie die unverändert essenzielle Bekanntmachung des lokalen Angebots- und Eventportfolios im Ort und in der Region. Die Vermarktung, beziehungsweise die Werbung und Neuakquise, ist gemäss Leistungsvereinbarung bewusst eine zentrale Kernaufgabe der von den Oberengadiner Tourismusorten gemeinsam beauftragten Engadin St. Moritz Tourismus AG. Diese klare Fokussierung auf die jeweiligen Kernkompetenzen ist zukunftsweisend und auch mit der geplanten Neuausrichtung unserer regionalen Tourismusorganisation abgestimmt (neues Geschäftsmodell ET AG 2024+). Mit Blick auf internationale Marktbearbeitung trat Pontresina Tourismus entsprechend auch im Geschäftsjahr 2022 unter dem Dach der regionalen Brands Engadin und St. Moritz auf.

Medienarbeit

Nebst Betreuung von Blogger:innen und Influencer:innen, die Pontresina und das Engadin besuchten, war die klassische Medienarbeit nach wie vor zentral, um auf Pontresina aufmerksam zu machen und im Rahmen koordinierter PR-Massnahmen gezielt Themen zu setzen. Die Zusammenarbeit mit unseren touristischen Vermarktungspartnern spielte wiederum eine wichtige Rolle. Einige Auszüge: Im April porträtierte die SonntagsZeitung anlässlich des Campingbooms in der Schweiz den neu an 365 Tagen geöffneten Camping Morteratsch. Im Frühling sorgten die Pontresiner Steinböcke wiederum für viel Medienberichterstattung und insbesondere Social-Media-Präsenz. Pontresina Tourismus verzichtet aufgrund des Besucherandrangs hier seit jeher bewusst auf mediale Werbekampagnen und fokussiert zusammen mit Graubünden Ferien sowie dem Brand Engadin auf Wissensvermittlung und Sensibilisierung zum Verhalten gegenüber den imposanten Wildtieren. Die Sensibilisierungs-Reportage (live vor Ort) mit Graubünden Ferien über die Sozialen Medien vermittelte wertvolle Tipps im Kontakt mit Steinböcken. Christine Salis, die als Steinbock-Guide für Pontresina Tourismus regelmässig im Einsatz ist, gab im Interview Auskunft über die Steinböcke, die zu diesem Zeitpunkt jedes Jahr bis an den Dorfrand kommen. Im Juni war die Tamedia-Journalistin Anne-Sophie Scholl in Pontresi-

na zu Besuch und absolvierte gemeinsam mit einer Journalistin der Engadiner Post den Klettersteig La Resgia. Das erste WorldEthicForum (WeFo) im August war für zahlreiche Journalist:innen ebenso von Interesse. Insbesondere Vandana Shiva, Trägerin des alternativen Nobelpreises, stand im Mittelpunkt des Veranstaltungs- und Medieninteresses. Nicht nur die regionalen Medien wie die Engadiner Post oder die Südostschweiz berichteten über den Anlass, sondern auch der Tagesanzeiger sowie das Magazin. Auch die Publiereportagen zugunsten Langlauf Opening Pontresina, u.a. bei NZZ Bellevue (online) und bei den CH Media (online) trugen Früchte: Zum Winterauftakt 2022/23 waren fürs Langlauf Opening Pontresina ausverkaufte Kursblöcke und die kurzfristige Einführung zusätzlicher Nachmittagskurse die Folge. Eine strategische Partnerschaft und kommunikative Synergien pflegte Pontresina Tourismus für das Themenfeld Langlauf zudem weiterhin mit dem Engadin Skimarathon.

Websites, Social Media und Newsletter

Die Pontresina-Website wird von den Gästen zur Inspiration vor Reiseantritt und zur Aktivitätenplanung vor Ort intensiv genutzt. Mit verschiedenen Optimierungen konnte das Nutzererlebnis aufgewertet werden. Hierzu gehörten eine übersichtlichere Seitengliederung und neue Hilfestellungen

wie saisonale Newsportale. Ausserdem finden Nutzer:innen unter der Rubrik der saisonalen Tipps eine Übersicht an aussergewöhnlichen Aktivitäten. Dank hohem Informationsbedarf der im 2022 wiederum zahlreichen Pontresina-Erstbesucher:innen stiegen die Zugriffszahlen um 12'453 Besucher auf rund 1'089'084 Aufrufe. Dies entsprach 90'757 Aufrufen pro Monat und 2'984 pro Tag. Im Zuge der neuen regionalen Digitalisierungsoffensive und der neuen technologischen Möglichkeiten ist per Ende 2023 auch ein Relaunch der altgedienten touristischen Pontresina-Website beabsichtigt.

Neben dem klassischen Internetauftritt haben die Social-Media-Kanäle von Pontresina Tourismus längst zentrale Bedeutung. Der meistbeachtete Social-Media-Kanal war weiterhin Facebook, der inzwischen über 39'000 Abonnenten zählt. Via facebook.com/pontresina wurden mehrmals pro Woche Inspirationsbeiträge, News, Events, Aktivitäten sowie Insider-Tipps kommuniziert. Die Auswertungen zeigen, dass Videos und Bilder zu attraktiven Pontresina-Erlebnissen den grössten Anklang finden. Bei den Beiträgen von Pontresina Tourismus wurde vermehrt auf das Storytelling geachtet, das heisst, dem Erzählen von Geschichten in Bild, Text und Video. Nicht nur Pontresina Tourismus publiziert regelmässig Beiträge, auch die Zusammenarbeit

mit lokalen Partnern und Influencern wird von Pontresina verfolgt.

Proaktiv bewirtschaftete Pontresina Tourismus im 2022 auch den an Bedeutung gewinnenden Instagram-Auftritt ([instagram.com/pontresina_engadin](https://www.instagram.com/pontresina_engadin)). Per Wintersaison 2022/23 zählte dieser bildstarke Kanal mittlerweile über 11'000 Abonnent:innen und verzeichnet zunehmend mehr Interaktion. Instagram gewinnt gerade auch mit Blick auf die lokale Lenkung von Besucherströmen zusehends an Bedeutung, da es von Besuchenden mitunter für ihre Aktivitätenplanung vor Ort genutzt und geschätzt wird.

Im September besuchte die Influencerin @naturellymichaela, (36K Follower) Pontresina. Eine grosse Bedeutung als «Micro-Influencer» misst Pontresina Tourismus den Gästen aber auch der einheimischen Bevölkerung bei. Begeisterte Nutzerberichte von Pontresina-Besucher:innen geniessen eine hohe Glaubwürdigkeit, und Mundpropaganda hat im digitalen Zeitalter nicht an Relevanz verloren, sondern dank Social Media an Reichweite gewonnen.

Der klassische Pontresina-Newsletter bewährte sich nach wie vor. Dieser wurde vorwiegend für Saison-Previews beziehungsweise für die Kommunikation von Neuigkeiten und Pontresina-Tipps eingesetzt. Newsletter-Abonnements waren erfreulicherweise weiterhin gefragt, und

auch die Klickraten lassen sich weiterhin sehen. Interessierte können den Newsletter auf [pontresina.ch](https://www.pontresina.ch) abonnieren (auf der Startseite unten links).

Dialog & Information

Die mit der Coronapandemie verbundenen Einschränkungen fielen im vergangenen Jahr weitgehend weg, so dass physische Informationsveranstaltungen und Partner-Treffen, wie z.B. mit den Amihs da Puntraschigna (Markenbotschafter), wieder uneingeschränkt möglich waren. Solche Veranstaltungen mit Partnern, Stammgästen und Bevölkerung sind wertvolle Gelegenheiten für angeregte und offene Gespräche, um direktes Feedback einzuholen oder um für wichtige touristische Themen zu sensibilisieren. Das Tourismusbewusstsein ist in Pontresina erfreulich hoch. Damit dies so bleibt setzt Pontresina Tourismus entsprechend bewusst einen Schwerpunkt auf Dialog und Öffentlichkeitsarbeit zugunsten der Anspruchsgruppen. Interessenten für die Treffen der Amihs da Puntraschigna, Pontresina Stammtische und andere Dialog-Plattformen von Pontresina Tourismus dürfen sich übrigens gerne via info@pontresina.ch melden.

Veranstaltungen und Angebote

Bettina Rohr, Projektleiterin Angebote und Events, und Mirjam Spierer, Event und Communications Managerin



Viva la Via ist eine Liebeserklärung an die Via Maistra und zelebriert das Flanieren.

Veranstaltungen wieder auf dem Niveau wie vor der Pandemie

Nachdem die Pandemie die vergangenen Jahre stark geprägt hatte und die Covid-19-Massnahmen den Veranstaltern und Kulturschaffenden viel Flexibilität abverlangten, konnten im 2022 fast alle Veranstaltungen im gleichen Rahmen wie vor der Pandemie durchgeführt werden. Der Fachbereich Events und Angebote darf auf gutbesuchte Sommer-Sportanlässe, vielfältige Kulturanlässe unter freiem Himmel, sowie Erstdurchführungen neuer Angebots- und Veranstaltungsformate zurückblicken.

Führungen, Exkursionen und Angebote

Christine und Marco Salis und Monika Pfäffli waren für Pontresina Tourismus weiterhin für Führungen und Exkursionen in und rund um Pontresina im Einsatz. Neben den Steinbockführungen im Winter und Frühling, sowie den Steinbock-Exkursionen im Sommer, waren auch die Dorfführungen sehr beliebt. Mit neuen Formaten wie den humorvollen «Szenischen Dorfführungen» und dem Angebot «Wilder Herbst» erweiterte Pontresina Tourismus das Angebot an geführten Touren.

Anzahl der Teilnehmenden an Führungen und Exkursionen

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Dorfführung	260	346	365	297	528	377	490	342	423	260*	288
Führung Kirche Sta. Maria	515	517	473	447	295	621	571	545	624	95*	125
Szenische Dorfführungen (La Fascinaziun)											48
Murmeltier- und Steinwild-Exkursion	161	188	185	156	165	155	163	206	229	268	167
Steinbockführung im Frühling							121	154	350	168*	247
Winter-Steinbockbeobachtung										87	127
Wildbeobachtung im Val Roseg						23	49	48	58	68	78
Langlauf Schnupperkurs										50	34
Wilder Herbst											25

*tiefe Besucherzahlen aufgrund pandemiebedingter Besucherbeschränkungen und Verbot von Durchführung kultureller Programmpunkte in Innenräumen.

Events & Eventsupport Pontresina Tourismus

Event	Datum	Sparte	Veranstalter/Lead
Bun di, bun an!	1. Januar	Kultur	PT
La Diagonela	22. Januar	Sport	La Diagonela
Eiskonzerter	01. und 10. Februar	Kultur	PT
La Sfida – Mini Tour de Ski*	05. Februar	Sport	La Sfida
Viva la Via Winteredition	03. – 05. März	Entertainment	PT
52. Engadiner Skimarathon Individual, Nachtlauf, Halbmarathon, Village	05. – 11. März	Sport	ESM
GoSnow Lager*	14. – 18. März	Sportförderung	PT
Viva la Via – Osteredition	14. April	Entertainment	PT
Neues Zürcher Orchester	18. Juni	Kultur	NZO
Camerata Pontresina	26. Juni – 25. September	Kultur	PT
Salonorchester-Tagung	24. – 25. Juni	Kultur	Institut für Kulturforschung Graubünden
Open Doors Engadin	25. – 26. Juni	Kultur	Open Doors Engadin
Viva la Via	30. Juni, 14. Juli, 28. Juli, 11. August, 25. August	Entertainment	PT

Bernina Ultraks	01. – 02. Juli	Sport	Peaks Park
Laret Markt	23. Juni, 7. Juli, 21. Juli, 4. August, 18. August	Entertainment	Verein Laret Markt
Museumsnacht	09. Juli	Kultur	Kulturinstitutionen Engadin
Festival da Jazz	23. Juni, 15. Juli	Kultur	Festival da Jazz
Schweizer Wandernacht	16. Juli	Sport	Bergsteigerschule
Orlando's Reise	18. Juli	Kultur	PT
Säumer-Apéro	20. Juli	Kultur	PT
Origen in Pontresina	22.-23. Juli	Kultur	Origen
Puppentheater @ Saratzpark	21. Juli	Kultur	PT
Festival da Jazz	22. Juli	Kultur	PT
Camerata Vesperkonzerte	19. Juli, 26. Juli, 2. August, 9. August	Kultur	PT
Engadin Festival	30. - 31. Juli	Kultur	Engadin Festival
Bundesfeier	01. August	Entertainment	PT
Beachvolleyweekend	06. – 07. August	Sport	Beachvolley St. Moritz
Run Pontresina	21. August	Sport	St. Moritz Running Festival
Swiss Mountain Film Festival	14. – 20. August	Kultur	SMFF
Opera Engiadina	16. September	Kultur	Opera Engiadina
Theater Pfunggeli	18. September	Kultur	Theater Eisenbarth
Klapperlapapp	01. – 02. Oktober	Kultur	PT
Taiswald-Konzerte	28. September, 05. Oktober	Kultur	PT
Langlauf-Opening	26. November – 04. Dezember	Sport	PT & Langlaufschulen
Sinfonia Engiadina	28. Dezember	Kultur	Sinfonia Engiadina
Comedy mit Mike Müller	29. Dezember	Entertainment	PT
Kindermusical	30. Dezember	Entertainment	Balzer Events

*Durchgestrichenen Events mussten pandemie- oder wetterbedingt abgesagt werden.

Sportveranstaltungen – Winter

Zum ersten Mal seit Pandemiebeginn konnten im Winter 2022 im Oberengadin wieder alle Langlauf-Volksläufe im gewohnten Umfang durchgeführt werden. Bei besten Schneeverhältnissen bildete La Diagonela der Visma Ski Classics den Jahresauftakt, gefolgt von La Sfida. Am 52. Engadiner Skimarathon war das Marathon-Village zum ersten Mal in Pontresina. Trotz einiger logistischer Herausforderungen war die Durchführung ein voller Erfolg. Das 2021 ins Leben gerufene Format der Engadin Skimarathon Individual wurde aufgrund der grossen Nachfrage zusätzlichen zu den Volksläufen weitergeführt. Langläufer:innen hatten so die Möglichkeit, die Marathon-Strecke von Maloja bis S-chanf zwischen dem 5. bis zum 14. März individuell zurückzulegen und wurden in Pontresina mit humorvollen Motivationstafeln, Verpflegung und von einem Speaker empfangen.

Sportveranstaltungen – Sommer

Den Auftakt in die sportliche Sommersaison bildete der Trailrunning-Event «Bernina Ultraks» mit der Königsdisziplin «Bernina Gletschermarathon». Zahlreiche Sportler:innen aus dem In- und Ausland genossen das prächtige Bergwetter und die ausgelassene Stimmung während des fordernden Rennens (600 Teilnehmende). Mit Start- und Zielbereich auf der Piazza Bellavita ist der Event auf der Flaniermeile präsent und bietet auch den

Zuschauer:innen ein abwechslungsreiches Unterhaltungsangebot im Village von Bernina Ultraks.

Ergänzend zum Engadiner Sommerlauf startete auch der «Run Pontresina», ehemals «Muragl-Lauf», des neukonzipierten St. Moritz Running Festival, im Ortskern. Die 150 Läufer:innen starteten für einen 12 Kilometer langen Lauf nach St. Moritz ebenso auf der Pontresiner Flaniermeile.

Eiskonzerte

Auf den Oberengadiner Eisfeldern fanden zu Beginn des vergangenen Jahrhunderts regelmässig Salonorchesterkonzerte mit Schlittschuhläufer:innen statt. In Pontresina sind diese abwechslungsreichen Konzerte bis in die 1940er dokumentiert. Per Winter 2020/21 wurde dieser Tradition mit einem Testkonzert wieder Leben eingehaucht. Im Winter 2021/22 wurden in Pontresina zwei Eiskonzerte durchgeführt mit weiteren Eiskonzerten in verschiedenen, anderen Tourismusorten der Region. Als Engadiner Eiskonzerte wurde die Konzertserie auch für Winter erneut mit zwei Konzerten in Pontresina aufgegleist (Eisplatz Roseg und Eisplatz Grand Hotel Kronenhof).

Viva la Via

«Viva la Via» ist eine Liebeserklärung an die Pontresiner Flaniermeile und wurde 2022 zum ersten Mal auch als Winteredition durchgeführt. Mit drei wunderschönen Lichtinstallationen von internationalen Kunstschaffenden wurde die Via Maistra während drei Tagen zur bunt leuchtenden Erlebnispromenade.

Im Sommer 2022 fand «Viva la Via» bei bestem Wetter an fünf Abenden statt und erwies sich als bisher bestbesuchte Sommeredition seit dem Start im 2018. Mit hochkarätigen Live-Konzerten, vielerlei gastronomischen Leckerbissen und spannenden Aktivitäten für die ganze Familie mausert sich «Viva la Via» zum immer beliebteren Treffpunkt für Einheimische und Gäste.

Durch wechselnde Flanier-Perimeter (obere und untere Flaniermeile-Quartiere) entlang der Via Maistra wurden bei jeder Ausgabe verschiedene Partner gezielt in das Programm miteinbezogen. Beiträge von lokalen Vereinen und Geschäften verliehen der «Viva la Via» viel Charme, was sich nicht zuletzt auch auf die Sichtbarkeit des Events positiv auswirkte. Die gewünschte Einbindung lokaler Partner entwickelte sich sehr erfreulich und soll weiter gefördert werden. An einer Mitwirkung interessierte Unternehmen, Vereine oder Privatpersonen dürfen sich gerne mit eigenen kreativen

Vorschlägen an Pontresina Tourismus wenden: info@pontresina.ch

Festival da Jazz

Als Partner des Festival da Jazz war Pontresina auch 2022 wieder Gastgeber für stimmungsvolle Konzerte. Teils unter freiem Himmel, teils in prestigeträchtigen Locations begeisterten internationale Musiker:innen ein zahlreiches Publikum und sorgten für ausgelassene Stimmung. Grosser Beliebtheit erfreuen sich nach wie vor die Festival-Programmpunkte am Konzertplatz Taiswald.

Bundesfeier in Pontresina

Die Bundesfeier ist ein fester Bestandteil des Jahreskalenders von Pontresina Tourismus und der Gemeinde. Mit einem noch grösseren Besucheraufkommen als vor der Pandemie war der Anlass im 2022 bei besten Wetterbedingungen ein voller Erfolg. Kulinarische Leckerbissen, das traditionelle Konzert der Camerata Grossformation, Kinderanimation und ein Lampionumzug boten grossartige Unterhaltung. Die beiden Top-Acts Phenomden und Nickless unterhielten bei angenehmen Sommerabend-Temperaturen das Flaniermeile-Publikum. Den Abschluss und Höhepunkt der Feier bildete die Licht- und Akrobatikshow von Lumen.

Kantonstag Schweizerische Konferenz der Botschafterinnen und Botschafter

Pontresina war im 2022 Gastgeberort der Schweizerischen Konferenz der Botschafter:innen. Nebst zahlreichen Vorträgen und kürzeren Ausflügen hatten die geladenen Gäste anlässlich des «Bündner Kantonstags» die Möglichkeit, am Aktivitätenmarkt im Garten des Hotel Walthers das hochstehende Angebot der lokalen Geschäfte kennenzulernen. Wein-, Käse- und Wurstdegustation durften dabei ebenso wenig fehlen wie Dorfführungen oder das Cameratakonzert im Taiswald. Nicht zuletzt dank des strahlenden Wetters konnte sich Pontresina von seiner besten Seite zeigen.

Camerata Pontresina

Neuheiten bot auch die Camerata Pontresina im 112. Jahr ihres Bestehens. Seit dem Frühjahr zeigte das Museum Alpin seine Sonderausstellung «Höhenmusik – Orchester der Hotels und Kurvereine im Engadin», welche auch die Geschichte der Camerata in interessanter und ansprechender Weise näherbringt. Im Rahmen der Ausstellung fand vorausgehend zur Sommersaison eine internationale Salonorchestertagung mit Musik und Vorträgen statt.

Die 100 Morgenkonzerte der Camerata Pontresina zwischen Juni und September konnten dank des trockenen Wetters zumeist auf der Waldbühne im Taiswald gespielt werden und waren wiederum sehr gut besucht. Die neuen, interaktiven «Young People's Concerts» begeisterten generationenübergreifend sowohl für moderne Filmmusik als auch für Klassiker. Die wiedereingeführten Vesperkonzerte ermöglichten bei warmer Abendstimmung auch Langschläfer:innen den Genuss von Darbietungen des lokalen Kurorchesters. Kleinere Überraschungen wie der Auftritt einer Alphorngruppe und kommentierte Konzerte sorgten für Abwechslung im Programm und kamen beim Publikum erfreulich gut an.

Märchenfestival Klapperlapapp

Trotz leichten Schneefalls am ersten Tag war das Märchen- und Geschichtsfestival Klapperlapapp ausserordentlich gut besucht. Insbesondere am zweiten Tag, als sich der Taiswald dank des sonnigen und warmen Wetters von seiner schönsten Seite präsentierte. Das Programm wartete mit grandiosen Geschichtenerzähler:innen, spassigem Theater sowie romanischen Programmpunkten auf. Das zusätzlich angebotene Kinderschminken, das Schlangenbrotrösten und der Seifenblasenkünstler liessen Kinderaugen glänzen.

Open Doors Engadin – Erstdurchführung

Der Verein «Open Doors Engadin» hat sich zum Ziel gesetzt, kostenlose und einzigartige Engadiner Architekturerebnisse für Gäste und Einheimische zugänglich zu machen. Dank der grosszügigen Mithilfe einer Vielzahl von Partnern und Gönnern konnte im Juni 2022 eine beachtliche Auswahl an architektonischen Perlen von Castasegna bis S-chanf

besichtigt und erlebt werden. Auch in Pontresina wurden, nebst öffentlichen Besichtigungen der Kirche Sta. Maria, der Chesa Rähmi, des Hotel Saratz, und des Grand Hotel Kronenhof, entsprechende Architekturführungen angeboten. Die Führungen wurden in enger Zusammenarbeit mit Pontresina Tourismus konzipiert und veranstaltet.

www.pontresina.ch/events

Pontresina Tourist Information

Chatrigna Signorell, Leiterin Gästeinformation Pontresina



Die Gästeberatung vor Ort obliegt, im Auftrag von Pontresina Tourismus und der Gemeinde Pontresina, der regionalen Tourismusorganisation Engadin St. Moritz AG (ESTM AG). Pontresina Tourismus und die Gästeberater:innen der Infostelle arbeiten vor Ort eng zusammen, was für den reibungslosen Informationsfluss und die professionelle Beratung der Gäste von essentieller Bedeutung ist.

Die lokale Tourist Information vermittelt und bucht als Pontresiner Front Office auch das umfassende Unterkunftsangebot. Insgesamt sind das in Pontresina ca. 230 Ferienwohnungen, rund 2'400 Hotelbetten, eine kleine Anzahl an Privatzimmern, die Jugendherberge, der ganzjährig geöffnete Camping Morteratsch als auch weitere Unterkünfte. Zudem erhalten die Gäste umfassende Beratung rund um das abwechslungsreiche Angebot in Pontresina und im Engadin.

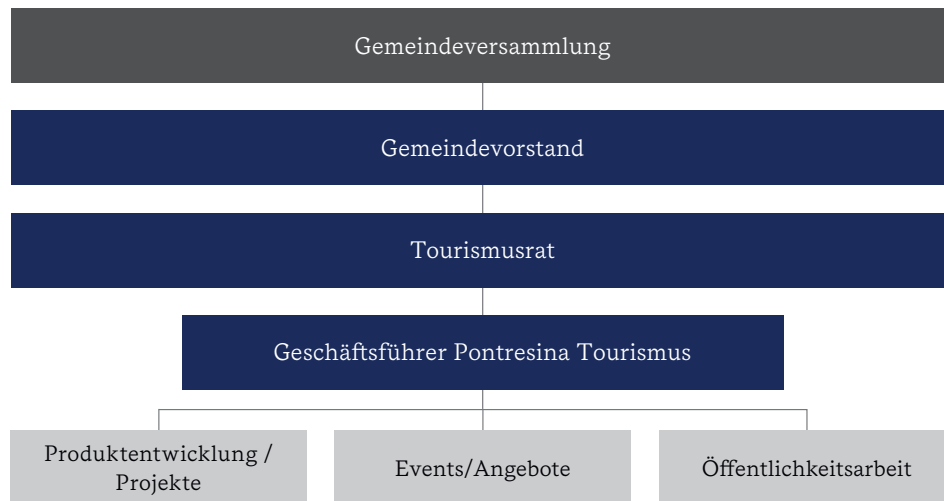
Auch der umfangreiche Ticketing-Service der Tourist Information Pontresina ist eine wichtige Dienstleistung und wird von Gästen und Einheimischen sehr geschätzt.

Im Geschäftsjahr 2022 konnten 8750 persönliche Gästekontakte am Schalter verzeichnet werden. Die Tourist Information nahm rund 7860 Telefonanrufe entgegen und bearbeitete 4140 Anfragen via E-Mails. Die Tourist Information durfte dabei wieder vermehrt ausländische Gäste empfangen, was zu einer besseren Auslastung während des ganzen Jahres führte.

www.engadin.ch

Interne Organisation Pontresina Tourismus

Organigramm Pontresina Tourismus



Tourismusrat (Zusammensetzung des strategischen PT-Gremiums im 2022)

Präsident	Richard Plattner (Vertreter Gemeindevorstand)
Mitglieder	Marc Eichenberger Fritz Hagmann Andrea Isepponi Hansjörg Pfäffli



Dominic Demarmels, Alessandra Degiacomi, Ursin Maissen, Bettina Rohr, Mirjam Spierer, Luana Geissberger

Pontresina Tourismus

Ursin Maissen, Geschäftsführer
Mirjam Spierer, Event & Communications Managerin
Alessandra Degiacomi, Communications Managerin
Luana Geissberger, Produktmanagerin
Bettina Rohr, Angebote & Events
Dominic Demarmels, Praktikant 2022/23
Jessica Kuhn, Praktikantin 2021/2022

Verfeinerungskommission Marke Pontresina (Zusammensetzung bis Ende 2022)

Ursin Maissen (Vorsitz und Geschäftsführer Pontresina Tourismus)
Peter Käch (Vertreter Gemeindevorstand)
Bettina Plattner-Gerber
Catherine Manley
Daniel Käslin
Walter Borner

Einordnung der Logiernächteentwicklung

Mirjam Spierer, Event und Communications Managerin



Pontresina – hochalpiner Genuss pur!

Zu Beginn des Jahres war die Coronapandemie nach wie vor aktuell. Ab dem 17. Februar kehrte in der Schweiz langsam aber sicher wieder Normalität

ein. Der Bundesrat hob die bestehenden Massnahmen gegen die Coronapandemie weitgehend auf: Läden, Restaurants, Kulturbetriebe und öffentlich zugängliche

Einrichtungen sowie Veranstaltungen waren wieder ohne Maske und Zertifikat zugänglich, aufgehoben wurden auch die Maskenpflicht am Arbeitsplatz und die Homeoffice-Empfehlung. Beibehalten wurden bis Ende März einzig die Isolation positiv getesteter Personen sowie die Maskenpflicht im öffentlichen Verkehr und in Gesundheitseinrichtungen. Ab dem 1. April erfolgte die Rückkehr zur normalen Lage ohne Einschränkungen.

Starke Wintersaison

Im Winter 2021/22 fiel gerademal zwei Mal Schnee.

Nichtsdestotrotz war der Winter 2021/22 mit einem Plus von 16.3% (235 444 Logiernächten in der Hotellerie und Parahotellerie, was einem Plus von 33 072 Logiernächten entspricht) in den letzten zehn Jahren nie mehr so erfolgreich. Da zahlreiche Reisebeschränkungen aufgehoben wurden, konnte Pontresina auch wieder mehr internationale Gäste begrüßen. Die Reiselust war nach den Jahren der Einschränkungen wieder geweckt.

Nachdem der Engadin Skimarathon, sowohl im 2020 als auch im 2021 abgesagt werden musste, konnte der Langlaufevent im 2022 wieder stattfinden, so dass in dieser Zeit zahlreiche Langläufer:innen im Tal und so auch im offiziellen Skimarathon-Village Pontresina weilten.

Mitten in der Wintersaison brach die Russland-Ukraine-Krise aus. Ein Kriegskonflikt, der noch bis über das Jahr 2022 das Weltgeschehen bestimmen sollte. Die Folgen des Krieges waren und sind spürbar. Zahlreiche Länder, darunter auch die Schweiz, verhängten gegenüber Russland Sanktionen. Gegenreaktionen folgten prompt.

Als Konsequenz wurde eine sich anbahnende Strommangellage in den Folgemonaten international aber auch national heiss diskutiert. Vorsorgliche Stromsparmassnahmen wurden per Herbst 2022 auch für Pontresina getroffen.

Rückgang im Sommer 2022

Sommer, Sonne, Sonnenschein. Der Sommer war sehr sonnig und sehr, sehr trocken. Niederschlag fiel kaum. Noch sommerlicher geht kaum. Und nach zwei Jahren, die vom Coronavirus und den damit verbundenen Einschränkungen bestimmt war, herrschte wieder Normalität. Die Gäste genossen das prächtige Sommerwetter an den Bergseen, beim Wandern und Mountainbiken oder beim Flanieren in den Strassen von Pontresina. Die anhaltende Schönwetterphase und die Hitzewellen im Unterland bescherten Pontresina auch punkto Campinggäste eine andauernd hohe Gästenachfrage, welche zu einem neuen Rekordergebnis in dieser Übernachtungskategorie führte. Auch die Alp Languard konnte einen erfolgreichen Sommer verzeichnen.

Im bisher stärksten Juni wurden 2022 rund 13 000 Personen befördert. Obwohl der Juli leicht schwächer ausfiel als die bereits starken beiden Vorjahre, benutzten im August wieder vergleichbar viele Menschen die Sesselbahn – wie in den Jahren 2020 und 2021, welche absolute Rekordmonate waren.

Auch wenn das prächtige Sommerwetter eher für Outdooraktivitäten einlud, freute sich z.B. auch das Museum Alpin über erfreulich hohe Besucherfrequenzen.

Nachdem die Sommersaison 2021 die bestfrequentierteste seit 1991 war, war auch der Sommer 2022 mit entsprechenden Erwartungen verbunden. Diese konnten trotz des perfekten Sommerwetters nicht ganz erfüllt werden. Ein entscheidender Grund dafür: Fast alle Feriendestinationen im Ausland konnten wieder bereist werden. Dementsprechend schloss der Sommer in Pontresina gegenüber Vorjahr mit einem Minus von 5.8% (-19 661 Logiernächte) ab. Auffallend aber erwartbar ist insbesondere auch der Rückgang bei den Schweizer Gästen (-56 995 Logiernächte, -10,45%). Vergleicht man das Sommerhalbjahr 2022 mit dem letzten Sommer vor Corona (2019) beträgt der Zuwachs im vergangenen Jahr +24,0% (+65 697 Logiernächte).

Auf einen heissen Sommer folgte der September, der wortwörtlich ins Wasser viel. Es regnete viel und andauernd, und der Temperatursturz war beachtlich.

Infolgedessen gingen die Logiernächte im Vergleich zum Vorjahr mit einem Minus von 16.2% (-9710 Logiernächte) stark zurück. Und auch die Alp Languard verzeichnete aufgrund der schlechten Wetterverhältnisse weniger Gäste.

Der Oktober – ein absoluter Traummonat

Der goldene Herbst hingegen machte seinem Namen alle Ehren. Es war rekordwarm, und so ging der Oktober 2022 als wärmster Oktober seit Messbeginn in die Bücher ein.

Diese hohen Temperaturen hatten aber auch ihre Schattenseiten. Die Oberengadiner Bergbahnen konnten im Oktober nicht wie in den vergangenen Jahren mit dem Beschneien der Skipisten beginnen.

Verhaltener Start in die Wintersaison 2022/23

Während uns im Jahr zuvor bereits Anfang November Frau Holle gut gesinnt war und die ersten Loipen präpariert werden konnten, blieb der Schnee zu Beginn Wintersaison 2022/23 verhältnismässig lange aus, und die Temperaturen waren ungewöhnlich lange mild. Nichtsdestotrotz konnten dank Sonderefforts der Pisten- und Loipendienste das breiteste Schneesportangebot im ganzen Alpenraum bereitgestellt werden. So durften auch die Teilnehmer:innen des Langlauf Openings Pontresina auf perfekt präparierten Loipen in den Langlaufwinter

starten. Und auch der Skilift Languard konnte seinen Betrieb per 17. Dezember planmässig aufnehmen.

Die Wetterkapriolen bestimmten die Adventszeit. In der zweiten Dezemberwoche machte sich über der Schweiz Polarluft aus Nordwesten breit, welche eisige Temperaturen ins Engadin brachte. Im letzten Drittel des Monats drehte der Wind von Nord- auf Südwest. Milde und feuchte Luft bestimmte von da an unser Wetter, so dass es über die Weihnachtstage in unserer Region sogar regnete.

Im Gegensatz zu vielen anderen Regionen in der Schweiz und im Alpenraum konnten die Gäste, welche die Festtage in Pontresina verbrachten, von einem sehr guten Oberengadiner Schneesportangebot profitieren und die sonnigen Tage geniessen.

Insgesamt ein gelungenes Jahr für Pontresina

Das Tourismusjahr 2021/22 war für Pontresina ein weiteres, erfolgreiches Tourismusjahr. In Zahlen bedeutet dies übers ganze Jahr gesehen: 574'870 Logiernächte in der Hotellerie und Parahotellerie und damit ein Plus von 9.8% gegenüber Vorjahr (verglichen mit dem Vorcoronajahr 2018/19 sind es gar +88'41 Logiernächte, +18,2%). Aus praktisch allen Märkten war wieder ein Zuwachs an Hotellogiernächten zu verzeichnen. Die Schweizer:innen, der traditionell wichtigste Markt, besuchten unser Bergsteigerdorf erwartungsgemäss weniger (-12.5%, -56 995 Logiernächte), jedoch immer noch über dem Niveau der Vorpandemiejahre. Auf der anderen Seite legten die anderen Hauptmärkte stark zu. Deutschland (+ 39.0%, +22'788 Logiernächte), Italien (+100.4%, +6504 Logiernächte), Grossbritannien (+355.8%, +5124 Logiernächte), Niederlande (+118.7%, +3874 Logiernächte).

Statistische Angaben

Sylvia Kuhn, Finanzabteilung der Gemeinde Pontresina



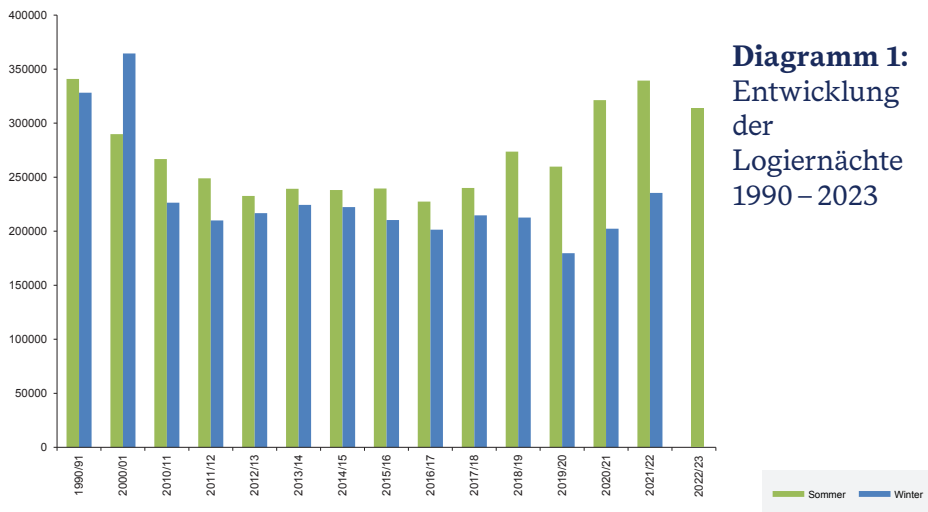
Camerata Pontresina: Im Sommer erklingen bei guter Witterung täglich um 11.00 Uhr Salonmusik im Taiswald.

Auf den Folgeseiten sind die statistischen Angaben über Logiernächte und Ankünfte dargestellt. Entsprechend der statistischen Erhebung werden die Zahlen nach Saison ausgewiesen.

Entwicklung der Logiernächte: Hotellerie/Parahotellerie

Jahre	Sommer	Winter	Jahrestotal
1990/91	340976	328179	669155
2000/01	289791	364554	654345
2010/11	266786	226441	493227
2011/12	249019	209936	458955
2012/13	232617	216689	449306
2013/14	239216	224412	463628
2014/15	238071	222310	460381
2015/16	239585	210403	449988
2016/17	227371	201479	428850
2017/18	240039	214662	454701
2018/19	273729	212600	486329
2019/20	259760	179676	439436
2020/21	321345	202372	523717
2021/22	339426	235444	574870
2022/23	319765		

Hinweis: Schlosshotel von Sommer 2019 bis 23. Dezember 2021 geschlossen.



Logiernächte nach Kategorien (Winter)

	Hotellerie	Parahotellerie	Total
1990/91	196963	134581	331544
2000/01	244234	121725	365959
2010/11	163089	63352	226441
2011/12	151586	58350	209936
2012/13	158333	58356	216689
2013/14	164459	59953	224412
2014/15	160979	61331	222310
2015/16	152744	57659	210403
2016/17	145436	56043	201479
2017/18	154598	60064	214662
2018/19	153045	59555	212600
2019/20	119692	59984	179676
2020/21	132481	69891	202372
2021/22	159209	76235	235444

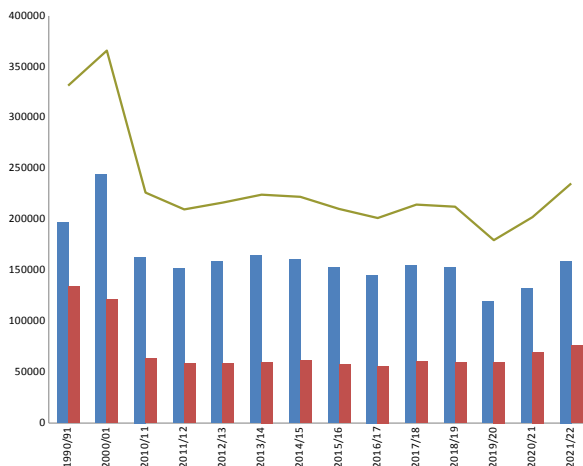


Diagramm 2:
Logiernächte
nach
Kategorien
(Winter)

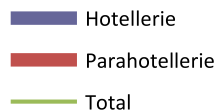
■ Hotellerie
■ Parahotellerie
■ Total

Logiernächte nach Kategorien (Sommer)

	Hotellerie	Parahotellerie	Total
1990	178007	168845	346852
2000	163855	127088	290943
2008	180458	92679	273137
2009	182258	95175	277433
2010	179244	87542	266786
2011	172917	75440	248357
2012	159123	73494	232617
2013	163376	75840	239216
2014	166272	71789	238061
2015	163445	76140	239585
2016	143640	83731	227371
2017	152923	87116	240039
2018	155941	104187	260128
2019	155941	103819	259760
2020	185822	135921	321743
2021	196325	143902	340227
2022	184544	135221	319765



Diagramm 3:
Logiernächte
nach
Kategorien
(Sommer)



Monatsfrequenzen 2021/2022

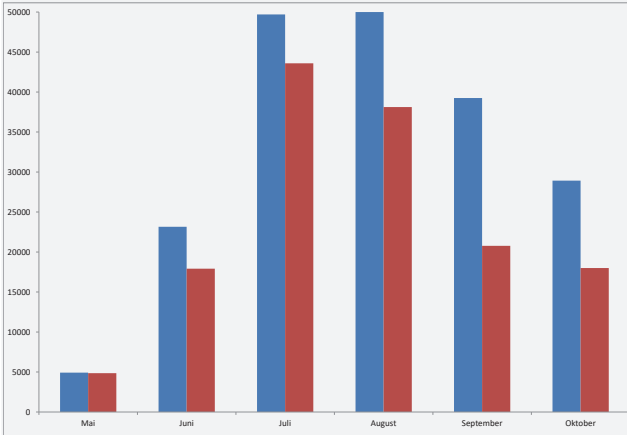


Diagramm 4:
Monatsfrequenzen
nach Kategorien
Sommer 2021

- Hotelier
- Parahoteller

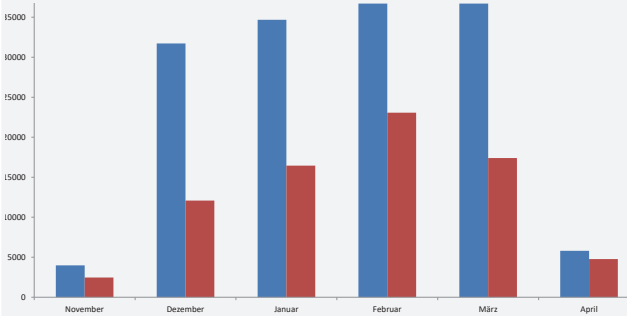


Diagramm 5:
Monatsfrequenzen
nach Kategorien
Winter 2021/2022

- Hotelier
- Parahoteller

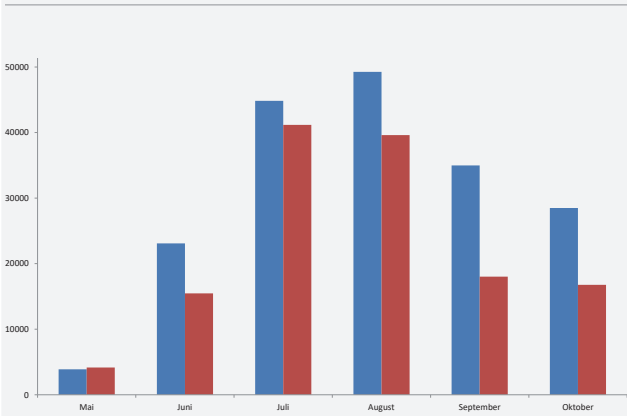


Diagramm 6:
Monatsfrequenzen
nach Kategorien
Sommer 2022

- Hotelier
- Parahoteller

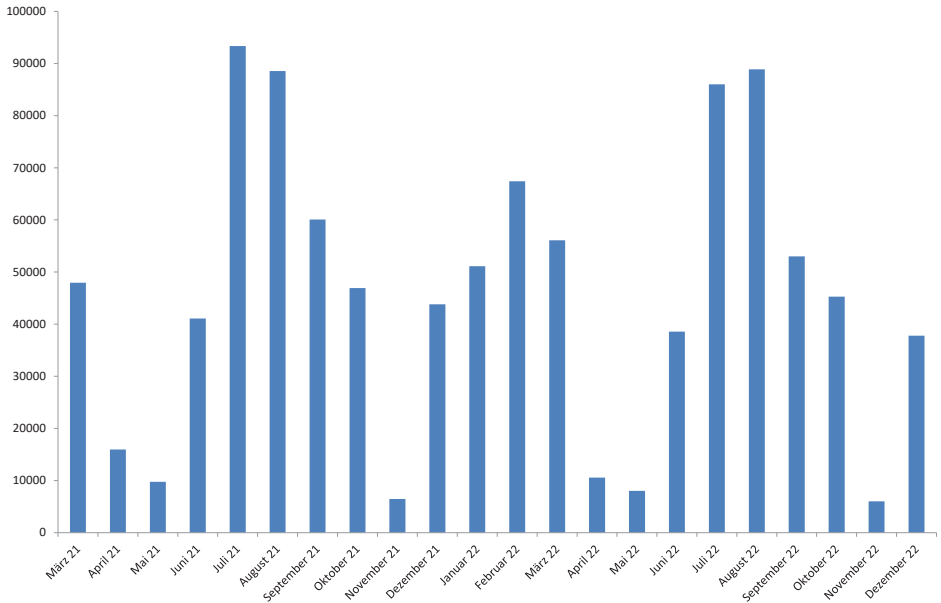


Diagramm 7:
Monatsfrequenzen
1.3.2021 – 31.12.2022

Ankünfte (ohne Camping)

	Sommer	Winter	Total	Ø Aufenthalts- dauer in Tagen	(LN)
1990/91	48483	44869	93352	7.17	669155
2000/01	51363	62571	113934	5.38	613532
2007/08	52390	49473	101863	4.55	463163
2008/09	62393	48389	110782	4.38	485390
2009/10	59418	48666	108084	4.48	484439
2010/11	59624	46746	106370	4.33	460250
2011/12	59165	42860	102025	4.24	433020
2012/13	55067	45305	100372	4.18	419489
2013/14	57310	49664	106974	4.01	429001
2014/15	59258	49111	108369	3.99	432827
2015/16	58795	47390	106185	3.76	399414
2016/17	56197	45981	102178	3.82	390125
2017/18	59385	47390	106775	4.26	454701
2018/19	65507	49012	114519	4.25	486329
2019/20	59876	38125	98001	4.48	439436
2020/21	63732	51445	115177	4.55	523717
2021/22	66558	66585	54278	4.03	486823
2022/23	69090				

Logiernächte nach Ländern

	2022	2021	% 2022	% 2021
Schweiz	400552	457547	72.99	83.45
Deutschland	81150	58362	14.79	10.64
Frankreich	3396	2793	0.62	0.51
Italien	12983	6479	2.37	1.18
Grossbritannien	6564	1440	1.20	0.26
Niederlande	7138	3264	1.30	0.60
Belgien	2854	1588	0.52	0.29
USA	8266	2283	1.51	0.42
Japan	170	55	0.03	0.01
Andere Länder	25685	14460	4.68	2.64

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen und nach Kategorien

	Sommer 2021	Winter 2021/22	Sommer 2022
Hotel	3.52	3.58	3.13
Parahotellerie	4.71	5.53	4.14

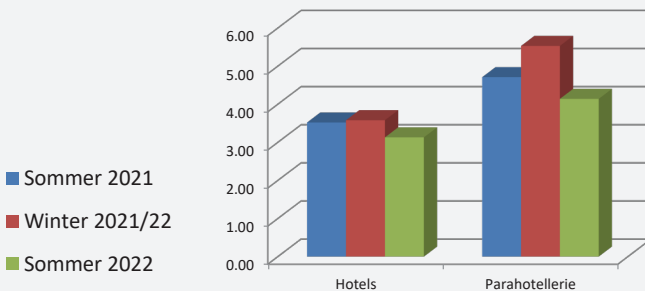


Diagramm 8:
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen



Pontresina

piz bernina + engadin

Pontresina Tourismus

Gemeinde- und Kongresszentrum Rondo

Via Maistra 133

CH-7504 Pontresina

T +41 81 838 83 20

info@pontresina.ch

www.pontresina.ch

Switzerland.
get natural.



graubünden

F
FAMILY
Destination