

# Pontresina

piz bernina  engadin





Eine fotogenere Unterführung muss man erst mal finden. Welch ein Blick auf die Cascada da Bernina.

**Bilder:**  
**Pontresina Tourismus**  
**Mattias Nutt**  
**Andrea Furger**  
**Filip Zuan**



## Inhaltsverzeichnis:

Vorwort des Präsidenten

Bericht des Geschäftsführers

Erlebnisgestaltung

Öffentlichkeitsarbeit

Veranstaltungen und Angebote

Gästeberatung

Interne Organisation

Einordnung Logiernächteentwicklung

Statistische Angaben

# Vorwort des Präsidenten



Die Gletscherträne Morteratsch dient als Tor zu Gletschererlebnissen die ihresgleichen suchen.

Wir alle haben ein herausforderndes Jahr hinter uns. Es gibt fürs zurückliegende Jahr 2020 entsprechend wohl keinen Jahresbericht, in welchem die Corona-Krise nicht erwähnt wird oder leider auch über unternehmerische Sorgen und pandemiebedingtes Leid berichtet werden muss. Umso wichtiger ist es, dass wir als Gemeinschaft in solch schwierigen Phasen erst recht zusammenstehen und einander unterstützen. Weiterhin gilt für unseren alpinen Tourismus: Eine solche Krise können wir in unserem von KMU geprägten Umfeld nur gemeinsam meistern!

Trotz aller Unsicherheiten und Folgen, die diese Pandemie mit sich bringt: Pontresina hat sich im 2020 im nationalen

wie internationalen Vergleich sehr gut geschlagen. Dies, obwohl vergangenes Jahr bereits Mitte März abrupt ein frühes Ende der Wintersaison eingeläutet wurde. Ein schmerzhafter Schock, da uns bis Ostern eigentlich noch vier Wochen mit traumhaftem Wetter und idealen Schneebedingungen bevorstanden.

Mitte Mai zeigte sich nach einer Phase grosser Verunsicherung, dass die Reservationen für den Sommer zunehmen. Und erfreulicherweise durften wir letztlich sogar einen Rekordsommer 2020 verbuchen. Trotz wiederkehrender Einschränkungen und Planungsunsicherheiten gelang es Pontresina, sich stets von seiner besten Seite zu zeigen. Wir hatten oft traumhaf-

tes Wetter und Pontresina und das Engadin konnten, dank der guten und vielfältigen Angebote im Tal und am Berg, viele neue Fans gewinnen. Begeisterte Erstbesucher die hoffentlich wiederkommen!

## Qualität zahlt sich aus

Von einigen Tourismusexperten – es gibt ja zahlreiche davon – haben wir in vergangenen Jahren immer wieder hören müssen, dass Pontresina etwas gar stark von Schweizer Gästen abhängig sei. Letztlich aber ein erarbeitetes «Klumpenrisiko», das uns im 2020 erst recht zu Gute kam. Pontresina ist in der Schweiz nach wie vor beliebt, bestens bekannt und ausgesprochen gut positioniert. Und viele Schweizer Stammgäste kommen jedes Jahr nicht nur einmal, sondern gleich mehrere Male nach Pontresina. Auf die Schweizer Gäste ist in Pontresina Verlass und offensichtlich dürfen wir auch in der Krise auf ihre Treue zählen. Das ist alles andere als selbstverständlich. Erst recht nicht in einem Geschäftsjahr, in dem das ganze Land um den Heimmarkt buhlte.

Unsere etablierten Angebote, wie auch solche die erst in den letzten Jahren entstanden, funktionieren und werden von den Gästen geschätzt. Das abwechslungsreiche Aktivitätenportfolio trägt dazu bei, dass der Gast Pontresina als traditionsreichen, aber sich stetig weiterentwickelnden Ferienort erlebt. Es wird sorgfältig geplant und auch bzgl. Infrastruktur nur umgesetzt, was einen wirklichen Mehrwert

für Gäste und Lokalbevölkerung bringt. Wichtig ist uns bei Pontresina Tourismus auch, dass nicht um jeden Preis ständig Neues entsteht, sondern das Bestehende, sofern es Potenzial aufweist, auch sinnvoll gebündelt und behutsam ergänzt oder optimiert wird.

Ein Pontresiner «Verfeinerungs-Credo», welches glücklicherweise auch die lokalen Partner verinnerlicht haben. Investitionen in Beherbergungsbetriebe, Restaurants und Ladenlokalitäten etc. finden erfreulich wiederkehrend statt. Diese braucht es unbedingt, um im umkämpften Markt weiterhin zu bestehen und auch längerfristig attraktiv zu bleiben.

## Gemeinsam in die Zukunft

Turbulente Zeiten hat unsere regionale Vermarktungsorganisation hinter sich. Pontresina Tourismus und die Gemeinde Pontresina haben im 2020 aber stets bekräftigt, dass die regionale Zusammenarbeit essentiell ist und die gemeinsame Engadin St. Moritz Tourismus AG hierfür auch in Zukunft wichtig bleibt. Operativ bewährt sich für Pontresina die weitergeschärfte Rollenteilung und die Zahnräder greifen zwischen lokaler und regionaler Tourismusorganisation zusehends.

Als vielversprechend darf ebenso die sehr professionell aufgegleiste Weiterentwicklung von einer regionalen Destination Marketing Organisation zu einer zeitgemässen Destination Management Orga-

nisation bewertet werden. Um strategisch wichtige regionale Tourismusprojekte und die ortsübergreifende Zusammenarbeit auf ein neues Level zu bringen, ist es wichtig einen gemeinsamen Systemmanager zu etablieren. Dass dabei auch der Digitalisierung mehr Gewicht verliehen wird und die Digital Customer Journey gestärkt werden soll, ist richtig und wichtig.

Entscheidend ist für den Tourismusrat und den Gemeindevorstand hierbei, dass auch Pontresina Tourismus diesen Transformationsprozess bei der ESTM AG eng mitbegleiten kann und bereits auf dem Weg zur Neuausrichtung mitinvolviert wird. Auch fürs gesamte Oberengadin gilt schliesslich, dass wir nur gemeinsam stark sind.

## **Das Gästerlebnis im Mittelpunkt**

Nach all den Erfahrungen im 2020 bin ich umso mehr überzeugt, dass wir uns punkto «Marketing» auch wieder auf alte Werte und Weisheiten zurückbesinnen sollten. Die von Pontresina Tourismus im 2019 strategisch festgelegten Stossrichtungen, die das Gästerlebnis vor Ort klar ins Zentrum setzen, bleiben zukunftsweisend. Investitionen ins Produkt und die Servicequalität sind klar das nachhaltigste Marketing. Wir wollen Gäste begeistern, damit sie wiederkommen und von grossartigen Erlebnissen weitererzählen. Das mag wenig spektakulär klingen,

ist aber ein entscheidendes Bekenntnis um den richtigen Fokus zu behalten. Die Digitalisierung, vor allem auch im Kundenbeziehungsmanagement (CRM) und Social Media, ermöglichen eine Vielzahl an neuen Werkzeugen und müssen professionell eingesetzt werden. Aber die Gäste sollen dabei jederzeit im Zentrum unseres Tuns stehen. Die Leistungen vor Ort werden folglich auch in Zukunft das A und O unseres Erfolges bilden!

Zum Schluss gilt es allen Pontresina-Partnern für die Zusammenarbeit in diesem anspruchsvollen Tourismusjahr zu danken. Ebenso gilt mein Dank den Kolleginnen und Kollegen im Tourismusrat und Gemeindevorstand. Und last but not least unserem Geschäftsführer Ursin Maissen und seinem Team, die in diesem schwierigen Pandemiejahr viel ermöglicht und als Pontresina Tourismus eine hervorragende Leistung erbracht haben. Wenn es uns in unseren Unternehmen, aber auch als Tourismusort und als Tourismusregion weiterhin gelingt, Spitzenleistungen wie 2020 zu erbringen, dann dürfen wir definitiv zuversichtlich in die Tourismus-zukunft blicken.



Richard Plattner, Präsident Pontresina Tourismus

## Bericht des Geschäftsführers



Portaledge in Pontresina – übernachten am Abgrund. Das turbulente Pandemiejahr 2020 hat der Tourismusbranche wiederholt unruhige Nächte beschert.

Zunächst sei vorab der folgende Hinweis erlaubt: Der vorliegende Bericht des Geschäftsführers wird heuer durch einen audiovisuellen Part ergänzt. Damit wollen wir die Möglichkeit bieten, um dieses denkwürdige Pontresiner Tourismusjahr

auch in Bild und Ton eingehender Revue passieren zu lassen. Das entsprechende Video «Jahresrückblick Pontresina Tourismus 2020» ist via Youtube-Kanal [www.youtube.com/PontresinaEngadin](http://www.youtube.com/PontresinaEngadin) publiziert. Es liefert Einblicke in ein von

herausfordernden Planungsunsicherheiten geprägtes Jahr. Eines, das uns erfreulicherweise aber auch bemerkenswerte touristische Höhenflüge beschert hat.

## **Pontresiner Powerplay**

Nach abrupt beendeter Wintersaison 2019/20 standen die Sommervorbereitungen für Pontresina Tourismus plötzlich ganz im Zeichen von «Sommer- und Herbsttourismus ermöglichen». Zusammen mit unseren Partnern sowie der Gemeinde galt es die notwendigen Hebel in Bewegung zu setzen, damit attraktive Pontresina-Erlebnisse auch unter erschwerten Bedingungen weiterhin möglich bleiben. Dank wegweisender Rückendeckung seitens Tourismusrat, Gemeindevorstand und Gemeindeführungsstab konnten früh essentielle Signale nach innen und aussen gesendet werden. Und zwar, dass Pontresina gewillt ist mit vereinten Kräften Sonderforts zu leisten und das lokale Aktivitäten- und Eventportfolio situationsgerecht anzupassen. Der breite Support erlaubte es Pontresina Tourismus in der Planung zugegebenermassen auch gewisses Risiko einzugehen. Sprich, sich von erforderlichen Konzeptanpassungen, oder von immer auch kurzfristig noch möglichen Absagen, nicht vorneweg abschrecken zu lassen.

Die im intensiven 2020 vollbrachten Parforceleistungen der Mitarbeitenden unserer Beherberger, Gastronomiebetrie-

be, Verkaufsgeschäfte, Aktivitätenanbieter, Bergbahnen, Lieferanten, öV-Partner, Veranstalter und von vielen mehr, seien an dieser Stelle besonders hervorgehoben. Diese in Pontresina an den Tag gelegte Flexibilität und das im Kollektiv gezeigte Engagement wurden verdientermassen mit einem regelrechten Spitzensommer und begeisterten Gästen belohnt.

## **Pandemiewinter mit Sturmwarnungen**

Ein Start in eine Wintersaison 2020/21, die nach Plan verläuft, blieb ein kühner Wunsch. Die epidemiologischen Entwicklungen folgten dem eigenen Drehbuch. Wechselnde Massnahmen zur Pandemiebekämpfung und der Teillockdown bescherten uns ein anspruchsvolles Jahresende 2020 und ein von Verunsicherung geprägtes Gästeverhalten. Hinzu kamen einige leider anhaltend einschneidende Massnahmen, besonders für Gastronomie, Veranstalter oder auch Indoor-Angebote.

Allerdings sollte mit Blick auf solche schmerzlichen Einschränkungen nicht ausser Acht gelassen werden, dass Tourismus bei uns auch im Pandemiewinter möglich blieb. Der Blick in umliegende Alpenländer zeigt sehr deutlich, dass das vergangene Wintergeschäft auch andere Realitäten kannte. Nebst Skigebietsschliessungen und Beherbergungsverboten haben teils auch restriktive Bewegungsradien oder Ausgangssperren



zu den Rahmenbedingungen unserer Kollegen in alpinen Nachbarländern gehört.

Trotz der in den Schweizer Bergregionen beispielsweise schwer nachzuvollziehenden Entscheide betreffend Skigebiets-Terrassen: Aus Pontresiner Sicht darf mit etwas Distanz zum 2020 durchaus festgehalten werden, dass Bund und Kanton im vergangenen Jahr insgesamt eine vergleichsweise liberale und tourismusafine Pandemiepolitik verfolgt haben. Der Bündner Weg in Sachen Betriebstestungen kann gar als exemplarisch bewertet werden. Mit Blick auf die inzwischen abgeschlossene Wintersaison 2020/21 dürfen wir feststellen, dass Pontresina sich auch im regionalen und nationalen Vergleich beachtlich geschlagen hat. Die

gestärkte Positionierung als Langlauf-Destination, das stetig weiterentwickelte Outdoor-Angebot und unsere gebündelten Erlebniswelten sind erfreulich pandemieresistente Trümpfe, auf die wir weiterhin bauen wollen. Dank der Treue unserer Stammgäste und bemerkenswerter Konkurrenzfähigkeit im umkämpften Heimmarkt, darf Pontresina durchaus auch in Krisenzeiten selbstbewusst und zuversichtlich an seiner touristischen Zukunft weiterplanen. Packen wir es an!



Ursin Maissen, Geschäftsführer Pontresina Tourismus

# Erlebnisgestaltung

*Bericht aus dem Fachbereich Produktentwicklung & Projekte*



Der Wasserfallweg Cascada da Bernina erweist sich als neuer Besuchermagnet. Die tosende Ova da Bernina fasziniert.

## **Erlebniswelt Bernina Glaciers**

Redesign Faltkarte Bernina Glaciers:  
Das neue Layout mit mehr Präsenz für Highlights und Hinweisen zu besonderen Neuerungen hat sich bewährt. Die

Erlebnisraum-Faltkarte war 2020 so beliebt wie nie zuvor und musste nach der Sommersaison für den Herbst in 2. Auflage nachgedruckt werden. Bei den Infostellen in Pontresina und Poschia-

vo sowie im Online-Shop war erstmals zudem ein Bernina-Glacières-Plakat mit RhB- und Morteratschgletscher als Sujets erhältlich.

Cascada da Bernina: Im Herbst 2019 wurden die Bauarbeiten am neuen Wasserfallweg «Cascada da Bernina» abgeschlossen. Offiziell freigegeben wurde der Erlebnispfad pünktlich per Wintersaison 2020. Mitsamt neuer Bernina-Glacières-Besucherlenkung. Insgesamt rund zweihundert Höhenmeter stürzt sich der Bergbach «Ova da Bernina» hier stufenweise der Talsohle entgegen. Der Zustieg befindet sich zwischen Bahnstation Morteratsch und öffentlichem Parkplatz. Anschliessend führt der Weg hinauf zu mehreren Wasserfall-Plattformen – begleitet vom Ausblick auf das Berninamassiv und seine Gletscherwelt. Der neue Pfad unterstreicht die Zielsetzung von Bernina Glacières: Eine mit der Rhätischen Bahn erschlossene Hop-on/Hop-off-Erlebnisswelt, die von Station zu Station mit spannenden Entdeckungsmöglichkeiten aufwartet.

Camera Obscura: Mit Unterstützung seitens Pontresina, der Valposchiavo und des Kantons Graubünden, sowie weiterer privater Partner, wurde das Cinerama «Camera Obscura» auf Ospizio Bernina im Herbst 2019 fertiggestellt und in einem zweiwöchigen Probetrieb getestet. Per Sommer 2020 konnte die Dunkelkammer im Unterhaltsstützpunkt

des Tiefbauamts in den regulären Betrieb überführt werden und ist im Sommer jeweils geführt besuchbar.

Audioguide LiteraTOUR Morteratsch: Audio-Inhalte geniessen ein Revival: Literarische Highlights rund um die Pontresiner Gletscherwelt können via erneuerten Audioguide nun noch bequemer und ohne erforderlichen App-Download gehört werden. Gleichzeitig wurden die zugehörigen Gletscherweg-Stelen einer Soft-Revision unterzogen.

VR Glacier Experience: Mit dem von der Graubündner Kantonalbank und der Diavolezza Lagalb AG ermöglichten Besucherzentrum wurde ein weiteres Sightseeing-Highlight entlang der Berninalinie realisiert. Die Virtual Reality Glacier Experience gibt interaktiven Einblick, wie sich der Klimawandel auf den Erlebnisraum Bernina Glacières auswirkt und welche Folgen die globalen Veränderungen auch für den Wasserhaushalt der Schweiz bedeuten. Designer der Zürcher Hochschule der Künste sowie Forschende der Universität Fribourg haben die VR Glacier Experience mitentwickelt.

Schwarzeis Lago Bianco: Der Massnahmenplan, welcher im Jahr 2018 erarbeitet wurde, konnte zur Vorbereitung eines Schwarzeis-Angebotes am Lago Bianco für Winter 2020/21 erstmals getestet werden. Der doch noch einsetzende Schneefall, bevor der See vollständig gefroren

war, verhinderte schliesslich die finale Umsetzung und den Betrieb des Eislauf-Angebots. In Zusammenarbeit mit den Gemeinden Poschiavo und Pontresina, mit der RhB und mit Repower wird der Massnahmenplan für künftige Schwarzzeis-Szenarien weiter optimiert.

Club 8848: Zusammen mit der Diavolezza Lagalb AG hatte Pontresina Tourismus den legendären «Club 8847» (neu «Club 8848»), aus den 1970er Jahren neu aufleben lassen und wieder etabliert. Die «Wall of Fame» der stolzen Challenge-Absolventen freut sich weiterhin auf neue Club-Mitglieder und hängt nun wieder im Skigebiet Lagalb. Pontresina Tourismus ist durch die Projektleiterin Events & Angebote auch weiterhin im Club-Vorstand involviert.

## **Erlebniswelt Sportarena Pontresina**

Pumptrack-Unterstand: Der im Sommer 2013 gebaute Pumptrack bei Cuntschet wird rege befahren. Neu ist der Velo-Parcours mit einem auf zwei Seiten offenen Unterstand samt Sitzgelegenheiten ergänzt worden. Der Pumptrack gliedert sich neu in die Erlebniswelt Sportarena Pontresina ein und ist Bestandteil der regional verfolgten Engadin Arena.

Pontresiner Langlauf-Concierge: Mit einer neuen Charme-Offensive für den Winter 2020/21 hat Pontresina Tourismus die Gastfreundlichkeit und die strategi-

sche Positionierung als Langlauf-Destination unterstrichen. Wiederkehrend standen die Langlauf-Concierges unseren Gästen auf den Loipen mit Rat und Tat, Loipenkarten, Langlauf-Goodies oder z.B. Pontresiner Enerige-Riegel zur Seite.

Langlauf-Schnupperkurse: Aufgrund der Pandemiesituation, der Diskussionen um die Skigebietsöffnungen und des anhaltenden Langlaufbooms, durfte erwartet werden, dass in der Wintersaison 2020/21 mehr Langlauf-Einsteiger auf den Loipen anzutreffen sind. Aus diesem Grund wurde ein neuer Schnupperkurs für Anfänger aufgelegt. Die Teilnehmer erhielten für 10 Franken während 45 Minuten von Langlauflehrern lokaler Langlaufschulen eine erste Einführung in den Langlaufsport. Der wöchentliche Kurs wurde alternierend in der Klassisch- und Skating-Technik von Bernina Sport und Fähndrich Sport angeboten.

Eislauf-Rundbahn Lej da Staz: Zusammen mit Celerina und St. Moritz wurde für Winter 2020/21 kurzfristig eine temporäre Eislaufbahn am Lej da Staz aufgelegt, um trotz Pandemiesituation möglichst vielfältige und attraktive Outdoor-Attraktionen ermöglichen zu können. Die Rundbahn wird für Winter 2021/22 erneut verfolgt.

## **Erlebniswelt Steinbock-Paradies**

Steinbock-Ranger: Zur Sensibilisierung bzgl. Covid-19 sowie der Verhaltensre-

geln gegenüber dem Steinwild wurde im Frühjahr das Pilotprojekt Steinbock-Ranger lanciert. Das erfolgreich gestartete Pilotprojekt wird weiter optimiert und auch im Frühjahr 2021 fortgeführt. Im Winter 2020/21 waren pandemiebedingt im vielfrequenzierten öffentlichen Raum (z.B. Flaniermeile) auch sogenannte Pontresiner Dorf-Ranger im Einsatz.

Steinbock-Spielplatz: Der Steinbock-Spielplatz auf der Alp Languard wurde im Herbst 2020 mit drei neuen Spielplatz-Elementen erweitert, die per Sommer 2021 zur Verfügung stehen. Der Steinbock-Spielplatz stösst bei Familien auf sehr grossen Anklang und wurde mit dieser Soft-Optimierung für Kinder ab 6 Jahren aufgewertet.

Winter-Steinbockbeobachtung: Als Winter-Weiterentwicklung für die Erlebniswelt Steinbock-Paradies, wurden auf der Sonnenterrasse Crast'Ota per Wintersaison 2020/21 ein Outdoor-Steinbockbuch und ein Fernrohr installiert. Mit dem Blick durch das Fernrohr, können die Steinböcke im Winter aus gebotener Distanz beobachtet werden. Das neue Steinbock-Buch erlaubt zudem spannende Einblicke zum Winter-Lebensraum des Steinwilds. Neu bietet Pontresina Tourismus, in Ergänzung zu den Frühlings-Führungen und Sommer-Exkursionen, ebenso geführte Winter-Steinbockbeobachtungen an.

Schneeskulptur Languard: Als Winter-Attraktion für unsere kleinen Gäste, sowie als Eyecatcher für Spaziergänger, wurde an der Steinbockpromenade eine grosse Schneeskulptur erstellt. In Zusammenarbeit mit dem Skilift Languard wurde die interaktive Schneeskulptur in die Ski- und Schlittelpiste integriert. Je ein Tunnel für Skifahrer und Schlittler ermöglichte attraktive Familien-Erlebnisse in der Kinderskiwelt Languard. Das Projekt soll im Winter 2021/22 fortgeführt werden.

# Öffentlichkeitsarbeit

*Bericht aus dem Fachbereich Marketing & PR*



Trotz Höhenangst hat die Reisebloggerin Jana Zieseniss den Piz Bernina bezwungen.

Die beabsichtigte Rollenteilung zwischen Pontresina Tourismus und der regionalen Vermarktungsorganisation

konnte im Fachbereich Marketing & PR weiter gefestigt werden. Als lokale Tourismusorganisation mit dezidiertem

Fokus auf die Erlebnisgestaltung setzen wir auch punkto Kommunikation den Schwerpunkt bewusst auf die lokale Customer Experience, die Optimierung der Besucherinformation und -lenkung (inkl. lokale Imprime) sowie die für Pontresina Tourismus weiterhin essenzielle Öffentlichkeitsarbeit im Ort und in der Region. Vermarktung, bzw. Werbung/Neuakquise, ist gemäss Leistungsvereinbarung stattdessen zentrale Kernaufgabe unserer gemeinsamen regionalen Tourismusorganisation (Engadin St. Moritz Tourismus AG). Diese Fokussierung auf die jeweiligen Kernaufgaben ist zukunftsweisend und der operative Austausch mit dem Brand-Team Engadin hat sich gut eingespielt. Mit Blick auf internationale Marktbearbeitung tritt Pontresina unter dem Dach der regionalen Brands Engadin und St. Moritz auf. Weiter an Bedeutung hat im Kommunikations-Mix von Pontresina Tourismus zudem Social Media gewonnen. Hier wurden das Storytelling und die Bildsprache der Channels von Pontresina und Bernina Glaciers professionalisiert und die Beitragsfrequenz erhöht. Eine grosse Bedeutung als «Micro-Influencer» misst Pontresina Tourismus unseren Gästen aber auch der einheimischen Bevölkerung bei. Begeisterte Nutzerberichte von Pontresina-Besuchern geniessen eine hohe Glaubwürdigkeit, und Mundpropaganda hat im digitalen Zeitalter nicht an Relevanz verloren, sondern

dank Social Media & Co deutlich an Reichweite gewonnen.

## **Blogger / Influencer**

Auch Kooperationen mit Bloggern und Influencern wurden für Pontresina wiederum verfolgt. Unsere Rolle als lokaler Ansprechpartner beinhaltet hierbei insbesondere Koordinations- und Betreuungsaufgaben, z.B. in Zusammenarbeit mit Vermarktungspartnern wie der Engadin St. Moritz Tourismus AG sowie Graubünden Ferien. Im Geschäftsjahr 2020 machten sich für Projekte mit internationalen Bloggern und Influencern die Reiserestriktionen bemerkbar. Eine spannende Kooperation entstand aber beispielsweise mit der erfolgreichen deutschen Reisebloggerin Jana Zieseniss und wurde in Zusammenarbeit mit Graubünden Ferien geplant und umgesetzt. Das Projekt unter dem Namen „Reisegeschichten Graubünden“ wurde zusätzlich als Magazin veröffentlicht. Blogger hatten sich hierbei vorab für ausgewählte Graubünden-Trips beworben. Für die von Pontresina Tourismus ermöglichte Besteigung des Piz Bernina hatte Jana Zieseniss das Rennen gemacht.

## **Medienarbeit**

Nebst Betreuung von Bloggern und Influencern die Pontresina und das Engadin besuchen, ist auch die klassische Medienarbeit nach wie vor zentral, um auf Pontresina aufmerksam zu

machen und ausgewählte Themen zu setzen. Viel mediale Präsenz für das Steinbock-Paradies Pontresina bescherten uns im Frühling 2020 wiederum die Steinböcke am Dorfrand und das Projekt Steinbock-Ranger. Auf besonderes Interesse stiessen im 2020 ebenso Themen wie die Via Culinarica, Portaledge-Übernachtungen, die Kunstwege Pontresina, Sightseeing im Erlebnisraum Bernina Glaciers, Pontresiner Familienerlebnisse, das Langlauf-Opening, Eisklettern oder Winter-Canyoning. Im Übrigen durften ab Sommer 2020 so viele Westschweizer Medienkontakte und Erscheinungen verzeichnet werden wie noch nie. Unter [www.pontresina.ch](http://www.pontresina.ch) werden via „Pontresina Blog“ übrigens laufend ausgewählte Veröffentlichungen publiziert.

## **Dialog & Information**

Auch im vergangenen Jahr wurde versucht, bestehende und neue Plattformen und Kanäle für den Austausch mit unseren Partnern und der Bevölkerung zu nutzen. Während den Unsicherheiten im Frühjahr wurde seitens Pontresina Tourismus mit regelmässigen Partner-Bulletins zur Arbeit der lokalen Taskforce Tourismus, zur Lageentwicklung und dem Status der Sommervorbereitungen informiert. Ab Herbst 2020 übernahm offiziell die neu gesamtregional mit Koordinations- und Informationsaufgaben betraute Taskforce «Corona II» diese Rolle.

Pandemiebedingt gestalteten sich physische Zusammenkünfte leider wiederkehrend als Herausforderung. Versammlungsrestriktionen verhinderten geplante Vorhaben oder verlangten wo möglich und sinnvoll nach digitalen Alternativlösungen. Die Treffen mit den Amihs da Puntraschigna konnten beispielsweise lediglich einmal physisch durchgeführt werden. Getestet wurde als Online-Variante deshalb der „Coffee-Call“ mit Geschäftsführer Ursin Maissen. Solche Video-Calls erweisen sich jedoch als bedingt tauglicher Ersatz für gewohnten Austausch an Pontresina Stammtischen oder mit den Amihs da Puntraschigna. Reale Zusammenkünfte waren in der Vergangenheit wertvolle Gelegenheiten für angeregte und offene Gespräche, um direktes Feedback einzuholen oder um für wichtige touristische Themen zu sensibilisieren. Und sie sollen es auch künftig wieder sein: Neue Interessenten für die Treffen der Amihs da Puntraschigna (ehemals Markenbotschafter) dürfen sich gerne via [info@pontresina.ch](mailto:info@pontresina.ch) melden.

## **Websites, Social Media und Newsletter**

Die Pontresina-Website wird für Pontresina-Inspiration und die Aktivitätenplanung vor Ort weiterhin intensiv genutzt. Mit verschiedenen Optimierungen wurde das Nutzererlebnis per Sommer 2020 aufgewertet. Hierzu gehören



eine übersichtlichere Seiten-Gliederung und neue Hilfestellungen wie zum Beispiel Pontresina's Top 10, Schlechtwetter-Tipps oder auch Pontresina in 24 Stunden. Eine verfeinerte gäste- und erlebnisorientierte Ausrichtung, die sich mit Blick auf die Zugriffe auszahlt. Dank hohem Informationsbedarf der im 2020 zahlreichen Pontresina-Erstbesucher konnten die Zugriffszahlen um stolze 100'000 Besucher gesteigert werden. Sprich auf rund 589'000 Aufrufe, also durchschnittlich 49'000 Aufrufe pro Monat und 1'636 pro Tag.

Der klassische Internetauftritt zum lokalen Tourismusportfolio ist nebst unseren Auftritten auf Social Media weiterhin essenzielle Informationsquelle für treue Fans und Erstbesucher, aber auch für die Mitarbeitenden lokaler Partnerbetriebe. Die meistbeachtete Social-Media-Plattform von Pontresina Tourismus ist weiterhin Facebook, mit über 38'000 Abonnenten. Via [www.facebook.com/Pontresina](http://www.facebook.com/Pontresina) werden mehrmals pro Woche News, Events, Aktivitäten sowie Insider-Tipps kommuniziert. Die Auswertungen zeigen, dass Videos und Bilder zu attraktiven Pontresina-Erlebnissen am meisten Anklang finden. Beiträgen mit etwas «amtlicherem Informationscharakter» sowie Event-Hinweisen wird zusehends weniger Beachtung geschenkt.

Deutlich proaktiver bewirtschaftet wurde im 2020 der an Bedeutung

gewinnende Instagram-Auftritt von Pontresina ([www.instagram.com/pontresina\\_engadin](http://www.instagram.com/pontresina_engadin)). Nach erfolgreichem Relaunch der Social-Media-Kanäle von Bernina Glaciers, arbeitet Pontresina Tourismus seit Oktober 2020 zudem auch für die offiziellen Pontresina-Auftritte eng mit dem einheimischen Fotografen und Content-Creator Andrea Furger zusammen. Ziel ist es, das Erlebnis vor Ort so auch via Social Media für Entdecker und Geniesser erlebbar zu machen und möglichst aktuelles Bild-Content gleichzeitig für andere Kommunikationszwecke nutzen zu können. Bis zum Herbst 2020 hatte Pontresina auf Instagram rund 6'500 Follower, was gegenüber dem Vorjahr einer Steigerung um knapp 1'500 Abonnenten entspricht. Nach Abschluss der Wintersaison 2020/21 zählt dieser Kanal mittlerweile über 8'500 Abonnenten und verzeichnet zunehmend mehr Interaktion. Einige erfreuliche virale Erfolge durften dank der neuen Social-Media-Offensive ebenso verzeichnet werden. So etwa mit Aufnahmen zu den Gletschergrotten oder zu der von Pontresina gemeinsam mit Celerina und St. Moritz ermöglichten Eislaufbahn am Lej da Staz.

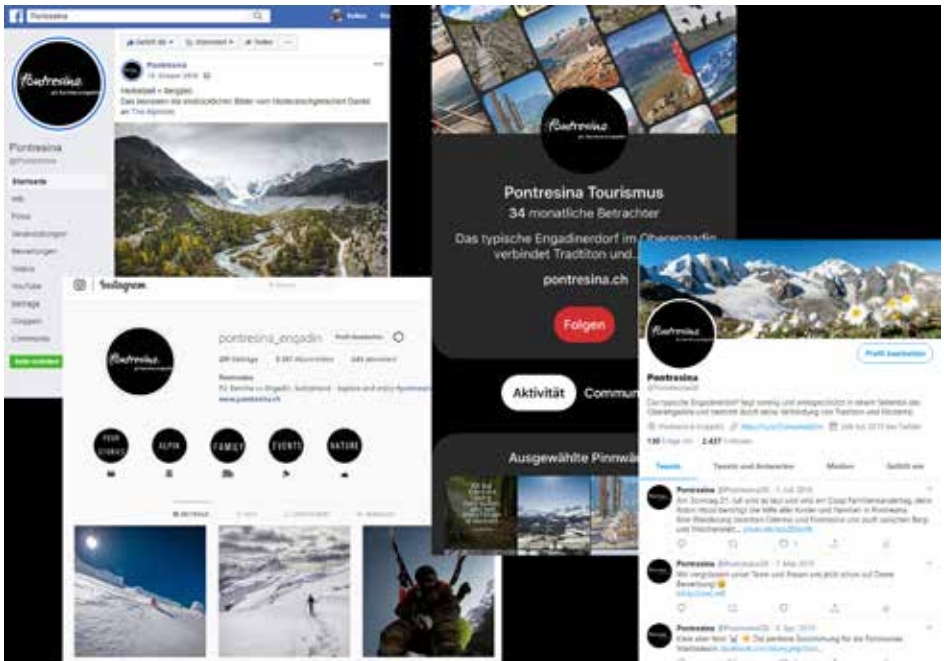
Der Pontresina-Newsletter bewährt sich nach wie vor. Dieser wird vorwiegend für Saison-Previews, bzw. zur Kommunikation von Neuigkeiten und Pontresina-Tipps eingesetzt. Newslet-

ter-Abonnements sind erfreulicherweise weiterhin gefragt und auch die Klickraten lassen sich sehen. Interessierte können den Newsletter auf [www.pontresina.ch](http://www.pontresina.ch) abonnieren (Startseite-Footer > unten links).

## Pontresina Online-Shop

Der seit 2016 betriebene Pontresina Shop unter [shop.pontresina.ch](http://shop.pontresina.ch) bietet Gästen und Heimweh-Pontresinern ausgewählte Pontresina-Souvenirs. Ergänzt wurde das Angebot z.B. mit Pon-

tresiner Langlauf- und Ski-Fanartikeln. Interessierte Partner dürfen sich gerne via [info@pontresina.ch](mailto:info@pontresina.ch) melden, falls sie weitere Pontresiner Produkte für diesen Online-Vertriebskanal von Pontresina Tourismus aufschalten möchten.



Die Social-Media-Kanäle von Pontresina Tourismus erfreuen sich immer grosserer Beliebtheit.

# Veranstaltungen und Angebote

*Bericht aus dem Fachbereich Events & Angebote*



Das Steinbock-Paradies Pontresina ist eine Erfolgsgeschichte und für Besucher zusehends ganzjährig attraktiv.

## Veranstaltungen in Zeiten von Covid-19

Für den Eventkalender 2020 war es ein turbulentes Jahr 2020 mit vielen kurzfristigen Anpassungen, aufwendigen Schutzkonzepten sowie einigen schmerzlichen Absagen. Nichtsdestotrotz konnten insbesondere viele Sommer-Veranstaltungen, teils in angepasster Form, auch unter diesen erschwerten Bedingungen durchgeführt werden. Zur Freude von Gästen und Einheimischen gleichermaßen.

## Führungen, Exkursionen und Angebote

Die Führungen und Exkursionen in und rund um Pontresina mit Christine und

Marco Salis und Ruedi Wieser konnten auch im 2020 grösstenteils weitergeführt werden. Bedauerliche Ausnahme bildeten im Frühjahr 2020 die beliebten Steinbock-Führungen, die nicht erlaubt waren. Diese finden 2021 jedoch wieder statt. Dank einem starken touristischen Sommer waren die Führungen insgesamt sogar gefragter denn je und konnten stolze Rekord-Besucherzahlen verzeichnen. Dies bestärkt Pontresina Tourismus darin, auf das Potenzial hinsichtlich geführter Angebote zu setzen und das lokale Portfolio weiterzuentwickeln.

## Anzahl der Teilnehmer an den Führungen und Exkursionen

Nebst den Angeboten mit erlebnisreichen Führungen und lehrreichen Exkursionen hat sich im Winter auch der traditionsreiche Eisplatz Roseg als Evergreen bewiesen. Der Eisplatz steht weiterhin für Curling, Eisstockschiessen, Eishockey

sowie Eislauf zur Verfügung und lockt ausserdem mit kostenlosem Schlittschuhverleih. Rund 220 Personen führte unser Camerata-Allrounder und Eisstockchef Rolf Feuz im vergangenen Geschäftsjahr in die Kunst des Eisstockspielens ein. Curlingunterricht wird durch den lokalen CC Village Pontresina angeboten.

## Anzahl der Teilnehmer an Führungen und Exkursionen

|  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Dorfführung                                | 370  | 260  | 346  | 365  | 297  | 528  | 377  | 490  | 342  | 423  |
| Führung Kirche Sta. Maria                  | 589  | 515  | 517  | 473  | 447  | 295  | 621  | 571  | 545  | 624  |
| Murmeltier- und Steinwild-Exkursion        | 196  | 161  | 188  | 185  | 156  | 165  | 155  | 163  | 206  | 229  |
| Steinbockführung im Frühling               |      |      |      |      |      |      | 121  | 154  | 350  |      |
| Brunftzeit im Val Roseg                    |      |      |      |      |      | 23   | 49   | 48   | 58   | 68   |
| Führung zum Bergbau Val Minor              |      |      | 17   | 13   | 26   | 18   | 16   | -    | -    | -    |
| Führung «Hier lebt die Familie Murmeltier» |      |      |      |      |      |      | 42   | 25   | -    | -    |
| Sabi-Führung Morteratsch                   |      |      |      |      |      |      | 23   | 12   | -    | -    |

## Eventkalender 2020

| Event                       | Datum           | Sparte         | Veranstalter/Lead |
|-----------------------------|-----------------|----------------|-------------------|
| Bun di bun an               | Januar          | Kultur         | PT                |
| 3-Summits - Diavolezza      | 11. Januar      | Sport          | JACARANDA         |
| La Diagonela                | 18. Januar      | Sport          | La Diagonela      |
| La Sfida - Mini Tour de Ski | 01.-03. Februar | Sport          | OK La Sfida       |
| Terratrembel                | Februar         | Entertainment  | GiuPo             |
| 3 Summits - Corvatsch       | 08. Februar     | Sport          | JACARANDA         |
| Kammerphilharmonie          | 09. Februar     | Kultur         | PT                |
| ESM Nachtlauf               | 05. März        | Sport          | ESM               |
| ESM Halbmarathon            | 08. März        | Sport          | PT / ESM          |
| GoSnow Lager                | 16.-21. März    | Sportförderung | PT                |
| 3-Summits - Lagalb          | 28. März        | Sport          | JACARANDA         |
| Mountain Festival           | 02.-05. April   | Sport          | Bergsteigerschule |

|                              |                          |               |                      |
|------------------------------|--------------------------|---------------|----------------------|
| Ostermarkt                   | 11. April                | Kultur        | PT                   |
| Mountain Festival            | 18.-20. Juni             | Sport         | Bergsteigerschule    |
| Camerata Pontresina          | 21. Juni – 27. September | Kultur        | PT                   |
| Laret Markt                  | 25. Juni                 | Kultur        | Verein Laret         |
| Viva la Via                  | Juli                     | Kultur        | PT                   |
| Bernina Ultraks              | 03.-04. Juli             | Sport         | JACARANDA            |
| Laret Markt                  | 09. Juli                 | Kultur        | Verein Laret         |
| Viva la Via                  | 16. Juli                 | Kultur        | PT                   |
| Jubiläum Bellavita           | 18. Juli                 | Entertainment | Bellavita-Team       |
| Swissalpine Marathon Prolog  | 20. Juli                 | Sport         | Tuffli Events        |
| Ørigen Commedia              | 23. Juli                 | Kultur        | Ørigen               |
| Laret Markt                  | 23. Juli                 | Kultur        | OK Laret Markt       |
| Festival da Jazz             | 18. Juli                 | Kultur        | Festival da Jazz     |
| Swissalpine Marathon         | 25. Juli                 | Sport         | Tuffli Events        |
| Viva la Via                  | 30. Juli                 | Kultur        | PT                   |
| Bundesfeier                  | August                   | Kultur        | PT                   |
| Engadin Festival             | August                   | Kultur        | Engadin Festival     |
| Laret Markt                  | August                   | Kultur        | Verein Laret         |
| Swiss Mountain Film Festival | 10.-15. August           | Sport         | SMFF                 |
| Viva la Via                  | 13. August               | Kultur        | PT                   |
| Engadiner Sommerlauf         | 16. August               | Sport         | Engadiner Sommerlauf |
| Laret Markt                  | 20. August               | Kultur        | Verein Laret         |
| Viva la Via                  | 27. August               | Kultur        | PT                   |
| Opera Engiadina              | 11. September            | Kultur        | Opera Engiadina      |
| Klapperlapapp                | 03.-04. Oktober          | Kultur        | PT                   |
| Langlauf-Opening             | 28. November             | Sport         | PT & Langlaufschulen |
| Sinfonia Engiadina           | 28.-30. Dezember         | Kultur        | Sinfonia Engiadina   |
| Comedy Event - Starbugs      | 29. Dezember             | Entertainment | PT                   |
| Kindermusical                | 30. Dezember             | Entertainment | Balzer Events        |

\*Alle durchgestrichenen Events wurden pandemiebedingt abgesagt.



Der Schock sass tief, als das OK des Engadin Skimarathon im Februar 2020 den zweitgrössten Langlaufevent der Welt absagen musste.

## **Sportveranstaltungen - Winter**

Zum Jahresauftakt 2020 fand erneut das zu den Visma Ski Classics gehörende Langlaufrennen «La Diagonela» statt.

Insgesamt gingen über Kurz- und Langdistanz mehr als 1'000 Teilnehmende an den Start. Die Kurzstrecke «La Pachifica» mit Start in Pontresina erfreut sich immer grösserer Beliebtheit. Die Starterzahlen konnten sukzessive auf 404 Teilnehmende gesteigert werden.

Die Gesundheitsbehörden des Kantons Graubünden hatten Ende Februar 2020 jegliche Grossanlässe mit überregionaler Bedeutung in Südbünden wegen der Ausbreitung des Coronavirus untersagt. Später folgten weitere Restriktionen des Bundes. Aufgrund solcher Bestimmungen wurden sämtliche Events rund um den «Engadin Skimarathon» abgesagt. Für Pontresina als Hauptsponsor mit neuem Marathon Village eine besonders schmerzliche Absage im vergangenen Geschäftsjahr.

Die «3-Summits» Skitourenrennen wurden zu Beginn des Jahres planmässig gestartet mit der Etappe an der Diavolezza im Januar und am Corvatsch im Februar. Das grosse Finale an der Lagalb fiel leider ebenso den Restriktionen zum Opfer.

## **Sportveranstaltungen - Sommer**

Die Neulancierung des Lauf-Events «Bernina Ultraks» konnte im 2020 nicht stattfinden. Somit wird die neue Königs-

distanz, der von der Bergsteigerschule konzipierte «Bernina Gletschermarathon», frühestens im 2021 erstmals absolviert.

Der Engadiner Sommerlauf wurde Mitte August, unter strengen Auflagen aber bei besten Konditionen, erfolgreich durchgeführt. Die 6.7 km des Muragl Laufs wurden in diesem Jahr in umgekehrter Laufstrecke, sprich von Samedan nach Pontresina gelaufen. Die Cuntschet-Wiese wurde damit erstmals zum Zieleinlauf umfunktioniert.

## **Viva la Via**

Das Format «Viva la Via» hat sich im speziellen Event-Sommer 2020 als sehr flexibel und anpassungsfähige Happening-Plattform erwiesen. Viva la Via ermöglichte es, unter Einhaltung erforderlicher Schutzmassnahmen, die Flaniermeile während der Sommersaison mit Ambiente aufzuwerten. Pandemiebedingt wurden die Programmpunkte der Viva la Via nicht vordergründig auf der Via Maistra veranstaltet, sondern in definierten und kontrollierbaren Zonen, wie etwa auf dem Rondo-Vorplatz und dem Parkplatz Bellavita.

Die ermöglichten Happenings reichten von Ponyreiten und Fussballdart XXL über Mal- und Bastelaktivitäten mit der Creativ Box, bis hin zu einem Rollskirennen und einem Freiluft-Abschlusskonzert der Schweizer Band Pablo Infernal. Zusätzlich wurde auf alternierenden

Pontresiner Restaurantterrassen wiederkehrend ebenfalls musikalische Unterhaltung geboten. Diverse Musiker und Bands haben so der Flaniermeile jeweils ein lebensfrohes «Sommerabend-Ambiente» eingehaucht.

Die stärkere Einbindung und Partizipation durch die lokalen Partner war erfreulich und soll weiter gefördert werden. An einer Mitwirkung interessierte Unternehmen, Vereine oder Privatpersonen dürfen sich folglich gerne mit eigenen kreativen Vorschlägen an Pontresina Tourismus wenden: [info@pontresina.ch](mailto:info@pontresina.ch)

## 1. Augustfeier Pontresina

Die Pontresiner Bundesfeier hat auch im Sommer 2020 Einheimische und Gäste begeistert. Dieses Jahr mit aufwendigem Schutzkonzept. Teil der Feier waren ein Openair-Konzert der Mundartband «Bündnerfleisch», ein Festkonzert der Camerata-Grossformation, eine zweimal durchgeführte Ansprache von Comedian Claudio Zuccolini und nicht zuletzt die atemberaubenden akrobatischen Showeinlagen von «The Blackouts». Als krönender Abschluss hat der Lichtkünstler Gerry Hofstetter mit seinen Fassaden-Beleuchtungen die Flaniermeile in ein magisches Licht getaucht.

## Camerata Pontresina

Dank früh getroffener Schutzmassnahmen konnte auch der Konzertplatz Tais für musikalische Veranstaltungen einge-

setzt werden. Trotz zunächst feststellbarer Verunsicherung seitens Camerata-Fans: Die Besucherzahlen fielen letztlich unwesentlich unter jene des Rekordjahres 2019. Dies zeigt, dass sich das Kurorchester weiterhin einer grossen Beliebtheit erfreut und sich auf die 111. Sommersaison im 2021 freuen darf.

## Märchenfestival Klapperlapapp

Das Märchenfestival Klapperlapapp war im Jahr 2020 zum fünften Mal auf Schweizer Tournee und erneut zu Gast in Pontresina. Aufgrund der regnerischen Wettervorhersage wurde das Märchen- und Geschichtenfestival im grossräumigen Kultur- und Kongresszentrum Rondo geplant und nicht wie üblich im zauberhaften Taiswald. Trotz bester Vorbereitungen und einem umfangreichen Schutzkonzept musste der Anlass kurzfristig abgesagt werden. Grund war ein Corona-Cluster an vereinzelt Oberengadiner Schulen, die das Gesundheitsamt zur Absage-Empfehlung veranlassten. Umso mehr freut sich Pontresina Tourismus aber darauf, das beliebte Klapperlapapp anfangs Oktober 2021 wieder in der Family-Destination Pontresina zu veranstalten.

[www.pontresina.ch/events](http://www.pontresina.ch/events)

# Pontresina Tourist Information



Die Gästeberatung vor Ort obliegt, im Auftrag von Pontresina Tourismus und der Gemeinde Pontresina, der regionalen Tourismusorganisation Engadin St. Moritz AG (ESTM). Pontresina Tourismus und die Gästeberaterinnen und Gästeberater der Infostelle arbeiten vor Ort eng zusammen, was für den reibungslosen Informationsfluss und die professionelle Beratung der Gäste von essenzieller Bedeutung ist.

Die Tourist Information Pontresina vermittelt und bucht auch das umfassende Unterkunftsangebot. Insgesamt sind das in Pontresina ca. 245 Ferienwohnungen, rund 2'400 Hotelbetten, eine kleine Anzahl Privatzimmer, die Jugendherberge,

der ganzjährig geöffnete Camping Morteratsch als auch weitere Unterkünfte. Zudem erhalten die Gäste umfassende Beratung rund um das abwechslungsreiche Angebot in Pontresina und im Engadin.

Auch der umfangreiche Ticketing-Service der Tourist Information Pontresina ist eine wichtige Dienstleistung und wird von Gästen und Einheimischen sehr geschätzt.

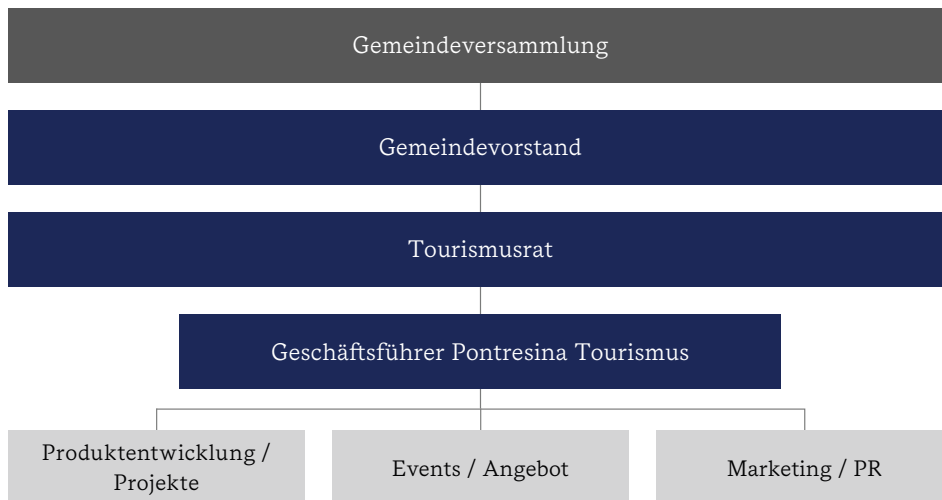
Im Geschäftsjahr 2020 fanden 9'029 persönliche Gästekontakte vor Ort am Schalter statt. Rund 8'180 Telefonanrufe wurden entgegengenommen und 3'986 Anfragen via E-mail bearbeitet. Die Tourist Information durfte dabei merklich mehr Erstbesucher sowie unter anderem auch deutlich mehr französischsprachige Gäste aus der Romandie beraten.

[www.engadin.ch](http://www.engadin.ch)



# Interne Organisation Pontresina Tourismus

## Organigramm Pontresina Tourismus



## Tourismusrat (gewählt bis Gemeindeversammlung Ende 2020)

|            |   |
|------------|---|
| Präsident  | Richard Plattner (Vertreter Gemeindevorstand) |
| Mitglieder | Lüzza Campell                                 |
|            | Marc Eichenberger                             |
|            | Andrea Isepponi                               |
|            | Luis Maissen                                  |
|            | Fritz Hagmann                                 |



Das Team von Pontresina Tourismus: Selina Wolf-Grass, Ursin Maissen, Michelle Kirchhofer, Hannes Mark, Luana Geissberger

### **Pontresina Tourismus**

---

Ursin Maissen, Geschäftsführer

Selina Wolf-Grass, Marketing & PR

Luana Geissberger, Angebote & Events (seit November 2020)

Hannes Mark, Produktentwicklung & Projekte (davor Angebote & Events)

Christa Häberlin, Produktentwicklung & Projekte (bis Oktober 2020)

Michelle Kirchhofer, Praktikantin 2020/21

Rolf Feuz, Allrounder

### **Verfeinerungskommission (Zusammensetzung bis Ende 2020)**

---

Bettina Plattner-Gerber

Catherine Manley

Walter Borner

Daniel Käslin

Roland Hinzer (Vertreter Gemeindevorstand)

Ursin Maissen (Geschäftsführer Pontresina Tourismus)

# Einordnung der Logiernächteentwicklung

*Monika Walther, RBT-Benchmarking*



Neue Blickwinkel waren im vergangen Jahr gefragt. Das Schlosshotel von seiner Rückseite.

## **Das Tourismustheater – ein Stück in drei Akten**

Was für eine Zeit: Wie Gliederpuppen hängen wir an Corona-Fäden, werden bewegt von Marionettenspielern, die

verzweifelt versuchen, mit uns ein Stück aufzuführen, dessen Inhalt sie nicht wirklich kennen. So irren wir Figuren denn auf der Bühne herum, ziellos und mittlerweile auch schon etwas müde, und

allfällige Zuschauer werden sich fragen: Was soll das Ganze? – Dabei hat alles so schön angefangen.

## **1. Akt – die Wintersaison, die vorzeitig abgebrochen werden musste**

Es zeichnete sich eine sehr gute Wintersaison 2019/20 ab. Der Schnee kam beizeiten, die Logiernächtezahlen vom November und Dezember waren zwar etwas tiefer als diejenigen im Vorjahr (November -142, Dezember -1481), aber die Januar- (+1297) und die Februarzahlen (+3891) zusammen mit dem Buchungsstand März beflügelten nicht nur die Touristiker. Das war zu der Zeit, als man hierzulande meinte (oder sich fest einzubilden versuchte), die Coronafront sei ganz weit weg. Doch plötzlich war alles anders. Es ging Schlag auf Schlag: erste Coronafälle in der angrenzenden Lombardei, Absage von Chalandamarz und Engadin Skimarathon – letzteres umso bedauerlicher, weil es der erste Skimarathon mit Marathon Village in Pontresina hätte werden sollen; dann eine beispiellose Absagewelle in der hiesigen Tourismusbranche und schlussendlich das vorzeitige Einläuten der Zwischensaison Mitte März. Alleine im März fehlten wegen der Massnahmen im Zusammenhang mit der Pandemie rund 29000 Logiernächte und der April 2020 mit seiner vernachlässigbaren Logiernächtezahl von 759 wird als Nullmonat

in die Bücher eingehen. Dass unter den gegebenen Umständen in der Wintersaison 2019/20 gleichwohl noch 179676 Logiernächte generiert werden konnten (-32790 ggü. Vorjahr), muss als Geschenk bezeichnet werden, denn was wäre geschehen, wenn uns die Pandemie bereits kurz vor Weihnachten erreicht hätte?

## **2. Akt – die Sommersaison, die alle überraschte**

Ein Blick zurück: Die Sommersaison 2019 hatte es schwer, nicht nur fehlten die Logiernächte vom Schlosshotel (-335 Betten) und vom Hotel Post (-65 Betten), nein, sie folgte auch auf den Spitzensommer 2018, der mit viel Sonnenschein und Rekordtemperaturen glänzte; und mit einem Logiernächtetotal von sagenhaften 273729. Die letzte Sommersaison mit einer Logiernächtezahl im 270000er-Bereich lag weit zurück. Es war die Sommersaison 2009. Die 259760 Logiernächte des Sommers 2019, immerhin der zweitbeste Sommer in den 10er-Jahren dieses Jahrhunderts, gehen darum fast etwas unter. – Aber all diese Zahlen sind nichts im Vergleich zum Sommer 2020: wir freuen uns über traumhafte 321673 Logiernächte. Corona machte es möglich. Was wir im letzten Jahresbericht noch augenzwinkernd als attraktives Klumpenrisiko bezeichneten, entpuppte sich unter den gegebenen Verhältnissen sehr wohl als Klumpen aber eher als Goldklumpen: wir meinen den Schweizer

Markt. In einer Zeit, da Gäste aus dem Ausland nur erschwert anreisen konnten und Schweizer nicht wirklich wegreisen wollten, war es ein Segen, dass Pontresina im Schweizer Markt so gut positioniert ist. 87% der Sommergäste im Jahr 2020 kamen aus der Schweiz im Vergleich zu 73% im Vorjahr. Das entspricht einem Logiernächteplus von 88'911 in diesem Markt, erzielt über alle Beherbergungsarten. Nicht nur das Campen erfreute sich einer sehr grossen Beliebtheit, auch die Drei- und Viersternhotellerie konnte zulegen: Die Benchmarkzahlen der RBT AG weisen ein Belegungsplus von 20.8% in der Zeit vom 15.06. bis zum 15.10.2020 aus, erwirtschaftet mit einem Plus von 12.7% auf dem Nettologismusatz pro verkauftes Zimmer (ADR), was eine Steigerung des Umsatzes pro verfügbares Zimmer (RevPar) von 36.2% bedeutete. Ein schöner Trost für die gekappte Wintersaison 2019/20. Dass die Gäste ihre Ferien genossen und nicht knauserten, merkte aber nicht nur die Hotellerie, die übrigen Dienstleister profitierten ebenfalls, was unter anderem in der Flaniermeile in Pontresina zu beobachten war: so viele Gäste mit so vielen, verräterisch neuen Tüten liess ganz viele zufriedene Protagonisten vermuten. Und einmal mehr hatten wir Glück: Entschieden, aber diesmal erst zum Ende der Sommersaison, meldete sich das Coronavirus zurück. Wieder mussten die Marionettenspieler Strategien entwickeln.

### **3. Akt – die Wintersaison, die nicht in die Gänge kommt**

Was es heisst, eine Wintersaison mit Pandemie zu bestreiten, sehen wir derzeit: Der Dezember 2020, die Marionettenspieler liessen uns noch etwas Luft, zeigte gemäss Benchmarkingreport der RBT AG bei der Drei- und Viersternhotellerie von Pontresina im Vergleich zum Vorjahr zwar eine tiefere Belegung (-3.8%), doch waren die Gäste bereit, einen etwas höheren Preis für ihre Zimmer zu zahlen (+10.7%). Damit konnte der RevPar, also der Nettologismusatz pro verfügbares Zimmer, gegenüber dem Vorjahr um erfreuliche 6.5% gesteigert werden. Mitte Januar aber war fertig mit «etwas Luft». Ein Teillockdown bis Ende Februar wurde angeordnet. Die Hotels konnten offenbleiben, doch Dienstleister und Restaurants mussten schliessen. Der Streit um die Skigebiete ging in eine nächste Runde und auch das Ausland schottete sich wieder mehr ab. Wer hatte da noch Lust auf Ferien? Die Ergebnisse des Januars brachen vollständig weg. Um mehr als 30% sank die Belegung in Pontresinas Drei- und Viersternhotellerie gegenüber dem Vorjahr. Die Flaniermeile im Dorf, überhaupt das ganze Engadin, war in etwa so belebt wie in der tiefsten Zwischensaison. Der Februar 2021 war dank der Ferienzeit im Unterland zumindest für die Hotellerie wieder etwas erfreulicher, doch wird er die Saison nicht retten können. Und ein März, in

dem zwar einige Dienstleister ihre Türen wieder öffnen dürfen, dafür die Skigebiete zusätzlich eingeschränkt werden und die Restaurants noch immer geschlossen bleiben müssen, ein März ohne richtigen Chalandamarz, ohne richtigen Engadin Skimarathon und mit ziemlich ungewissem Ausgang kann in Bezug auf die Wintersaisonzahlen keine grosse Hilfe sein. Und wir an den Coronafäden irren weiter.

Wir haben Ihnen ein Stück in drei Akten versprochen. Zum Glück aber ist es mehr eine Fortsetzungsgeschichte. Der Schluss wäre dann doch zu deprimierend. So wird es denn weitergehen, mit einer hoffentlich wiederum positiven Sommersaison und dann einer etwas aufbauenderen Wintersaison. Wir sind gespannt.

# Statistische Angaben

*Sylvia Kuhn, Finanzabteilung der Gemeinde Pontresina*



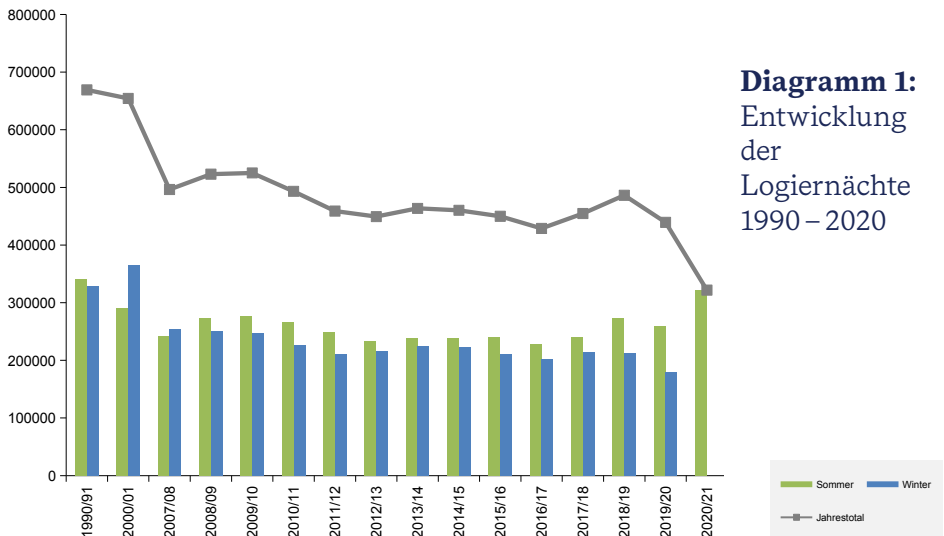
Besucher schätzen und geniessen die feinen kulinarischen Highlights Pontresinas sehr.

Auf den Folgeseiten sind die statistischen Angaben über Logiernächte und Ankünfte dargestellt. Entsprechend der statistischen Erhebung werden die Zahlen nach Saison ausgewiesen.

## Entwicklung der Logiernächte: Hotellerie / Parahotellerie

| Jahre   | Sommer  | Winter  | Jahrestotal |
|---------|---------|---------|-------------|
| 1990/91 | 340'976 | 328'179 | 669'155     |
| 2000/01 | 289'791 | 364'554 | 654'345     |
| 2007/08 | 242'779 | 253'592 | 496'371     |
| 2008/09 | 273'137 | 249'900 | 523'037     |
| 2009/10 | 277'433 | 247'700 | 525'133     |
| 2010/11 | 266'786 | 226'441 | 493'227     |
| 2011/12 | 249'019 | 209'936 | 458'955     |
| 2012/13 | 232'617 | 216'689 | 449'306     |
| 2013/14 | 239'216 | 224'412 | 463'628     |
| 2014/15 | 238'061 | 222'310 | 460'381     |
| 2015/16 | 239'585 | 210'403 | 449'988     |
| 2016/17 | 227'371 | 201'479 | 428'850     |
| 2017/18 | 240'039 | 214'662 | 454'701     |
| 2018/19 | 273'729 | 212'600 | 486'329     |
| 2019/20 | 259'760 | 179'676 | 439'436     |
| 2020/21 | 321'743 |         |             |

Hinweis: Schlosshotel seit Sommer 2019 geschlossen

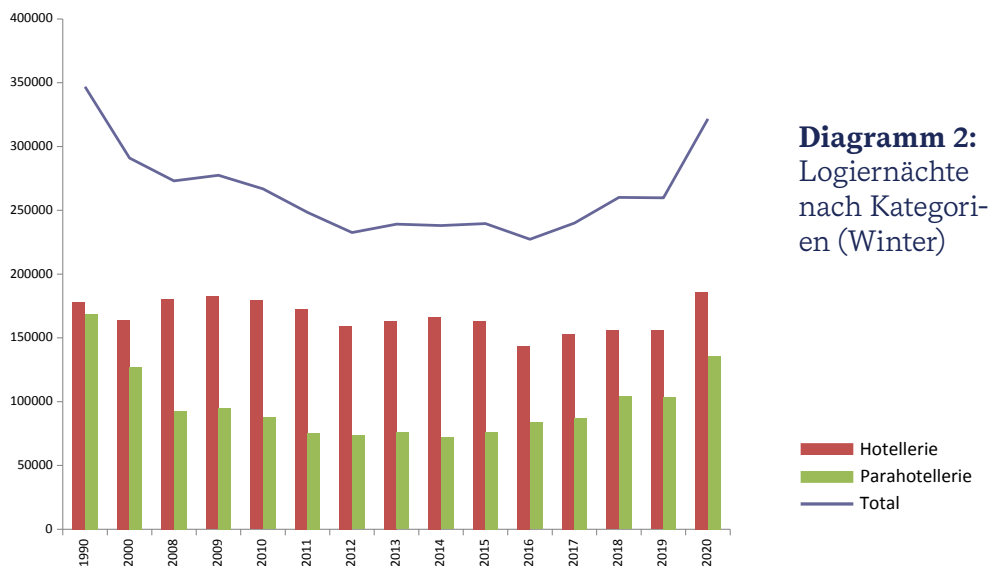




## Logiernächte Kategorien Winter

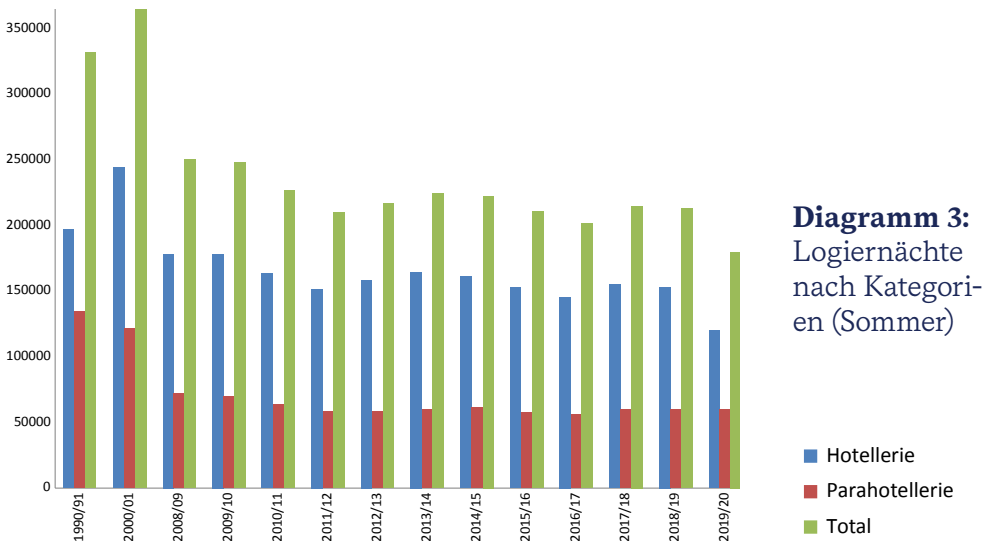
| Jahre    | Hotellerie | Parahotellerie | Total   |
|----------|------------|----------------|---------|
| 1990/91  | 196'963    | 134'581        | 331'544 |
| 2000/01  | 244'234    | 121'725        | 365'959 |
| 2006/07* | 164'944    | 73'754         | 238'698 |
| 2007/08  | 180'824    | 72'768         | 253'592 |
| 2008/09  | 178'019    | 71'881         | 249'900 |
| 2009/10  | 178'152    | 69'548         | 247'700 |
| 2010/11  | 163'089    | 63'352         | 226'441 |
| 2011/12  | 151'586    | 58'350         | 209'936 |
| 2012/13  | 158'333    | 58'356         | 216'689 |
| 2013/14  | 164'459    | 59'953         | 224'412 |
| 2014/15  | 160'979    | 61'331         | 222'310 |
| 2015/16  | 152'744    | 57'659         | 210'403 |
| 2016/17  | 145'436    | 56'043         | 201'479 |
| 2017/18  | 154'598    | 60'064         | 214'662 |
| 2018/19  | 153'045    | 59'555         | 212'600 |
| 2019/20  | 119'692    | 59'984         | 179'676 |

\*Obligatorische Jahrespauschale für Zweitwohnungsbesitzer seit 1. Januar 2007

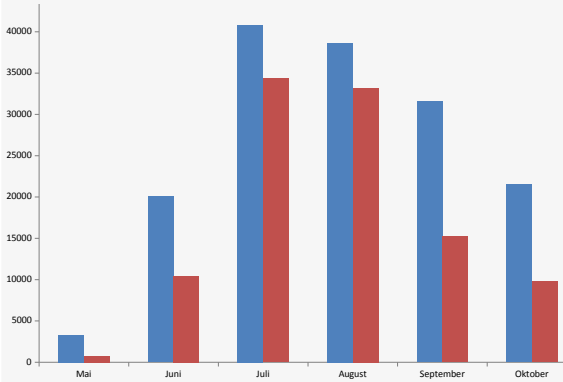


## Logiernächte nach Kategorien (Sommer)

| Jahre | Hotellerie | Parahotellerie | Total   |
|-------|------------|----------------|---------|
| 1990  | 178'007    | 168'845        | 346'852 |
| 2000  | 163'855    | 127'088        | 290'943 |
| 2001  | 157'386    | 123'146        | 280'532 |
| 2007  | 154'779    | 88'000         | 242'779 |
| 2008  | 180'458    | 92'679         | 273'137 |
| 2009  | 182'258    | 95'175         | 277'433 |
| 2010  | 179'244    | 87'542         | 266'786 |
| 2011  | 172'917    | 75'440         | 248'357 |
| 2012  | 159'123    | 73'494         | 232'617 |
| 2013  | 163'376    | 75'840         | 239'216 |
| 2014  | 166'272    | 71'789         | 238'061 |
| 2015  | 163'445    | 76'140         | 239'585 |
| 2016  | 143'640    | 83'731         | 227'371 |
| 2017  | 152'923    | 87'116         | 240'039 |
| 2018  | 155'941    | 104'187        | 260'128 |
| 2019  | 155'941    | 103'819        | 259'760 |
| 2020  | 185'822    | 135'921        | 321'743 |

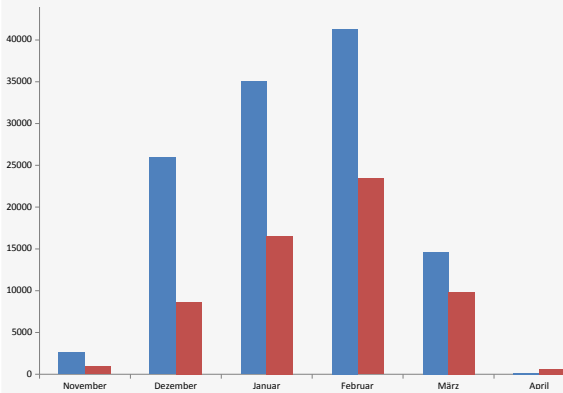


## Monatsfrequenzen 2019/2020



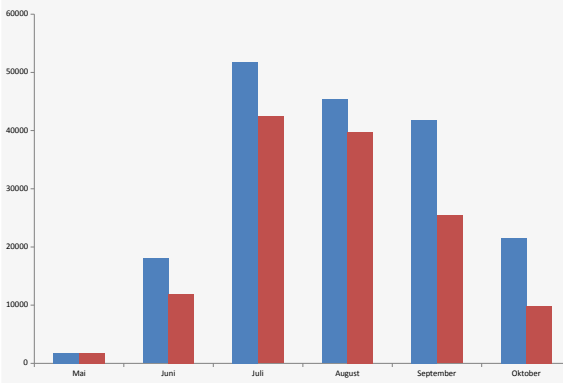
**Diagramm 4:**  
Monatsfrequenzen  
nach Kategorien  
Sommer 2018

■ Hotelierie  
■ Parahotellerie



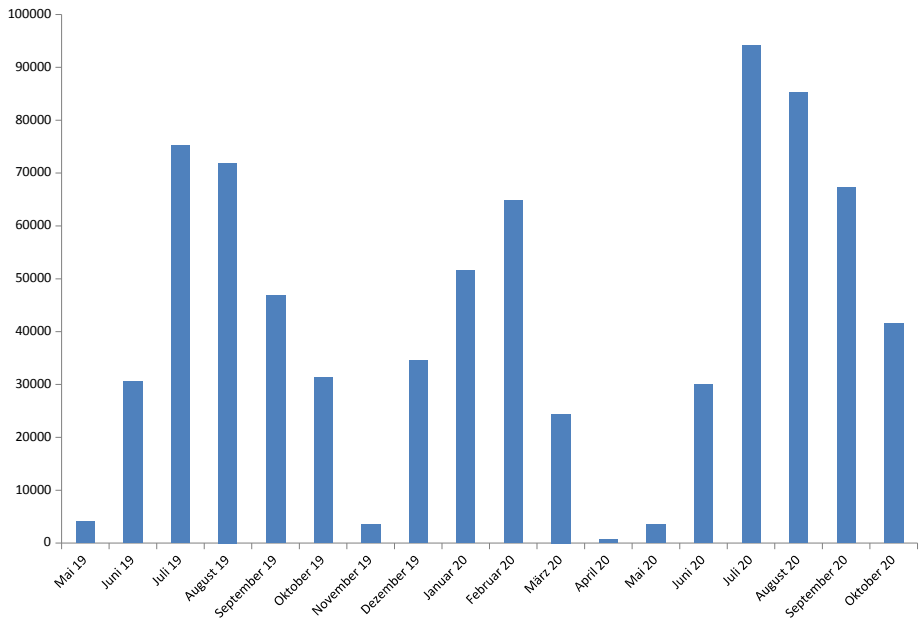
**Diagramm 5:**  
Monatsfrequenzen  
nach Kategorien  
Winter 2019/2020

■ Hotelierie  
■ Parahotellerie



**Diagramm 6:**  
Monatsfrequenzen  
nach Kategorien  
Sommer 2020

■ Hotelierie  
■ Parahotellerie



**Diagramm 7:**  
 Monatsfrequenzen  
 1.5.2019 - 31.10.2020

## Ankünfte (ohne Camping)

|         | Sommer | Winter | Total   | Ø Aufenthaltsdauer<br>in Tagen | (LN)    |
|---------|--------|--------|---------|--------------------------------|---------|
| 1990/91 | 48'483 | 44'869 | 93'352  | 7,17                           | 669'155 |
| 2000/01 | 51'363 | 62'571 | 113'934 | 5,38                           | 613'532 |
| 2006/07 | 51'482 | 45'806 | 97'288  | 4,69                           | 456'033 |
| 2007/08 | 52'390 | 49'473 | 101'863 | 4,55                           | 463'163 |
| 2008/09 | 62'393 | 48'389 | 110'782 | 4,38                           | 485'390 |
| 2009/10 | 59'418 | 48'666 | 108'084 | 4,48                           | 484'709 |
| 2010/11 | 66'894 | 49'416 | 116'310 | 3,95                           | 459'726 |
| 2011/12 | 65'108 | 47'416 | 112'524 | 4,08                           | 458'955 |
| 2012/13 | 55'067 | 45'305 | 100'372 | 4,18                           | 416'489 |
| 2013/14 | 57'310 | 49'664 | 106'974 | 4,01                           | 429'001 |
| 2014/15 | 59'258 | 49'111 | 108'369 | 3,99                           | 432'827 |
| 2015/16 | 58'795 | 47'390 | 106'185 | 3,76                           | 399'414 |
| 2016/17 | 56'197 | 45'981 | 102'178 | 3,82                           | 390'125 |
| 2017/18 | 59'385 | 47'390 | 106'775 | 4,26                           | 454'701 |
| 2018/19 | 65'507 | 49'012 | 114'519 | 4,25                           | 486'329 |
| 2019/20 | 59'876 | 38'125 | 98'001  | 4,48                           | 439'436 |
| 2020/21 | 63'737 |        |         |                                |         |

## Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen und nach Kategorien

|                | Sommer 2019 | Winter 2019/20 | Sommer 2020 |
|----------------|-------------|----------------|-------------|
| Hotel          | 3,08        | 3,97           | 3,48        |
| Parahotellerie | 4,64        | 6,27           | 6,47        |



**Diagramm 8:**  
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen

# Pontresina

piz bernina  engadin

## Pontresina Tourist Information

Gemeinde- und Kongresszentrum Rondo

Via Maistra 133

CH-7504 Pontresina

T +41 81 838 83 00

[pontresina@engadin.ch](mailto:pontresina@engadin.ch)

[www.pontresina.ch](http://www.pontresina.ch)



**FAMILY**  
Destination

Switzerland.  
get natural.



graubünden